

## Konkurs za nagradu ŠAMPIONI LOKALNOG RAZVOJA 2018/19

Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED) i Radio-televizija Srbije (RTS) uz institucionalno pokroviteljstvo Ministarstva državne uprave i lokalne samouprave i u partnerstvu sa Razvojnoum agencijom Srbije, pokreću drugi konkurs za izbor najboljih praksi u radu lokalne samouprave i nagradu Šampioni lokalnog razvoja 2018/19.

Na konkursu će biti izabrano ukupno 10 opština i gradova – **pet šampiona i pet vicešampiona**, koji su reformama lokalne administracije i primenom novih modela i pristupa u radu značajno unapredili kvalitet života u lokalnoj zajednici i nivo usluga prema građanima, privukli nove investicije, uspostavili partnerski odnos i saradnju sa postojećom privredom, podstakli preduzetništvo i razvoj lokalne ekonomije.

Nagradu Šampioni lokalnog razvoja NALED i RTS su ustanovili 2013. godine sa ciljem da prepoznaju i promovišu primere najbolje prakse u radu lokalnih samouprava na koje druge opštine i gradovi u Srbiji mogu da se ugledaju.

Opštine i gradovi se nadmeću u pet kategorija – privlačenje investicija, podrška privredi, servis građana, efikasna uprava, promocija turizma i kulture.

**Konkurs je otvoren od 28. maja do 12. juna 2018.** Šampioni i vicešampioni lokalnog razvoja za 2018/19. biće proglašeni na svečanosti krajem juna u prisustvu resornog ministra, istaknutih lidera državnih i međunarodnih institucija, privrede, lokalnih samouprava i medija, a najbolja rešenja će biti dodatno promovisana na nacionalnom nivou u saradnji sa Radio-televizijom Srbije. Pobjedničke lokalne samouprave imaju ekskluzivno pravo da u naredne dve godine u promotivne svrhe koriste elektronski bedž (na internet prezentaciji, u potpisu e-maila, na promotivnim materijalima), kao i da na zgradi opštine/grada istaknu promotivnu tablu „Šampioni lokalnog razvoja 2018/19“ odnosno „Vicešampioni lokalnog razvoja 2018/19“.

### USLOVI KONKURSA

Pravo učešća na konkursu imaju sve lokalne samouprave u Srbiji. Gradovi i opštine mogu da konkurišu za nagradu u najviše dve od pet takmičarskih kategorija (jedna prijava po kategoriji), podnošenjem prijave na predviđenom obrascu i prateće dokumentacije. Obrazac za prijavu može se preuzeti iz priloga ili na internet stranici NALED-a: [www.naled.rs](http://www.naled.rs).

Prijave i prateću dokumentaciju treba dostaviti elektronskim putem na [sampioni@naled.rs](mailto:sampioni@naled.rs) ili poštom na adresu NALED-a (Makedonska 30/VII, Beograd) sa naznakom Šampioni lokalnog razvoja, najkasnije do 12. juna 2018. Samo kompletne i blagovremeno podnete prijave biće uzete u razmatranje (poslate poštom zaključno sa 12. junom). Veličina mejla ne treba da prelazi 10MB. Prijava će se smatrati kompletnom ako sadrži formular sa osnovnim podacima o opštini i opisom rešenja koje lokalna samouprava kandiduje, kao i dodatnu dokumentaciju koja dokazuje ispunjenost kriterijuma za ocenjivanje.

## TAKMIČARSKE KATEGORIJE

Opštine i gradovi treba da kandiduju konkretna i primenljiva rešenja i dokumentuju ostvarene rezultate u sledećih pet takmičarskih kategorija:

### 1. Privlačenje investicija

Sistemska rešenja ili primeri uspešne prakse u privlačenju stranih investicija – primeri:

- Uspostavljen sistemski proces privlačenja investitora kroz aktivnosti kancelarije za lokalni ekonomski razvoj
- Targetiranje investitora i sprovođenje kampanja za ciljanu promociju investicija, razvijen vebsajt i promotivni materijali prilagođeni potrebama potencijalnih investitora
- Targetiran pristup u kreiranju ponude za investitore, formiranje industrijskih zona i slobodnih zona, naučno-tehnoloških parkova
- Sistemski pristup revitalizaciji braunfilda u svrhu privlačenja investicija
- Realizacija investicija kroz javno-privatna partnerstva

### 2. Podrška privredi

Rešenja koja su podstakla razvoj lokalne privrede i preduzetništva - primeri:

- Uspostavljanje funkcionalnog Privrednog saveta i sistema rešavanja problema lokalne privrede
- Zajednički projekti s lokalnom privredom u cilju unapređenja uslova za poslovanje i kvaliteta života
- Podrška privredi u rešavanju administrativnih procedura, pronalaženju radne snage i strateških partnera, apliciranju za sredstva
- Programi obuke radne snage i usklađivanje obrazovnih profila sa potrebama privrede
- Olakšice i podsticaji za postojeću privredu i preduzetništvo, biznis inkubatori, zone unapređenog poslovanja (BID), zajednička promocija
- Programi podrške zapošljavanju i samozapošljavanju
- Transparentan i podsticajan sistem lokalnih taksi i naknada

### 3. Servis građana

Rešenja koja su unapredila kvalitet života u lokalnoj zajednici i nivo usluga ka građanima – primeri:

- Formiran uslužni centar ili drugi vidovi direktne i dvosmerne komunikacije sa građanima
- Savremene komunalne usluge
- Savremena rešenja u zdravstvu i obrazovanju
- Renoviranje delova grada, uređenje parkova, trgova i javnih površina
- Programi podrške mladima i ranjivim grupama
- Uključivanje građana u proces donošenja odluka od značaja za funkcionisanje LS

### 4. Efikasna uprava

Rešenja koja su doprinela unapređenju efikasnosti rada lokalne administracije, boljoj internoj komunikaciji, smanjenju suvišne birokratije – primeri:

- Uvođenje elektronskih servisa pomoću kojih građani i privreda mogu u potpunosti ili najvećoj meri da obave administrativne procedure
- Ubrzanje postojećih „papirnih“ procedura
- Razvijeni interni sistem komunikacije i upravljanja/menadžmenta – unutar opštinske / gradske administracije i sa javnim preduzećima
- Profesionalizacija rada službenika i službi, primeri optimalnog angažovanja javnih službenika
- Međuopštinska saradnja na zajedničkim projektima
- Efikasan sistem komunikacije i saradnje sa mesnim zajednicama u cilju ravnomernog zadovoljenja potreba svih građana

## 5. Promocija turizma i kulture

Rešenja koja su na poseban način istakla turističke i kulturne potencijale i osobenosti lokalne samouprave, obezbedile veće interesovanje turista za njihovu sredine i kroz razvoj programa u domenu turizma i kulture pomogle ekonomskom osnaživanju lokalnog stanovništva – primeri:

- Definisanje jedinstvene turističke ponude i promocija grada/opštine kao turističke i kulturne destinacije, revitalizacija turističkih lokacija od posebnog značaja, izvanredni uspesi u privlačenju turista
- Formiranje i organizacija rada centara za kulturu
- Savremen pristup u promociji i razvoju turizma i kulture (razvoj aplikacija, promo video snimaka, promocija na društvenim mrežama...)
- Podrška očuvanju starih zanata, tradicionalnih tehnika i turističkih lokacija
- Podrška lokalnim udruženjima i programi ekonomskog osnaživanja žena i mladih na selu
- Organizovanje radionica, izložbi, obuka i programa, nagradnih konkursa u cilju očuvanja kulturne baštine, promocije očuvanja kulture kod dece i mladih
- Kulturne manifestacije koje su doprinele afirmisanju LS
- Jedinstveni turistički proizvod i brend
- Međuopštinska saradnja i uvezivanje sadržaja u cilju obogaćivanja turističkih ponuda (planinski turizam, banjski turizam..)

***\*Napomena: lokalne samouprave mogu da kandiduju rešenja po sopstvenom izboru i ne moraju da se ograničavaju na gore navedene primere koji su dati samo kao ilustracija.***

### KRITERIJUMI OCENJIVANJA

Žiri će ocenjivati predložena rešenja na osnovu pet unapred zadatih kriterijuma na skali od 1 (najniža ocena) do 5 (najviša ocena). Maksimalan broj poena koji jedna opština može da osvoji iznosi 25.

1. **Primenljivost rešenja** - da li predloženo rešenje može da se primeni u drugim lokalnim samoupravama?
2. **Merljivost rezultata i efekti** - kako merite rezultate i kakvi su konkretni efekti sprovedenog rešenja?
3. **Domet rešenja** - na koliko ljudi / privrednih subjekata utiče predloženo rešenje i na koji način?
4. **Odnos troškova i benefita** - da li benefiti od uvođenja rešenja prevazilaze troškove?
5. **Inovativnost** - koliko je rešenje originalno, da li uvodi sasvim novu praksu u rad lokalnih samouprava?

Odluku o deset najboljih rešenja doneće stručni žiri, najkasnije do 20. juna 2018.