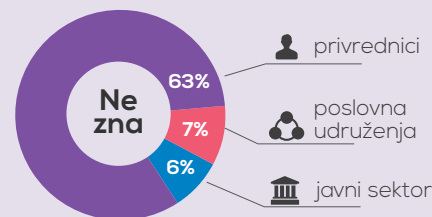




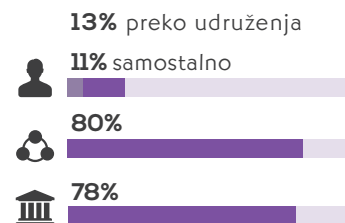
## Rezultati istraživanja

# JAVNO-PRIVATNI DIJALOG U SRBIJI

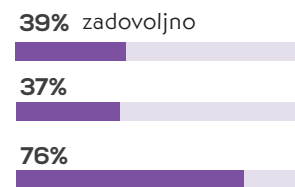
Gotovo dve trećine privrednika navodi da ne zna šta je javno-privatni dijalog (JPD), dok je više od 90% predstavnika poslovnih udruženja i javnog sektora upoznato sa ovim terminom. Oni koji znaju, uglavnom kažu da JPD podrazumeva saradnju i razumevanje javnog i privatnog sektora.



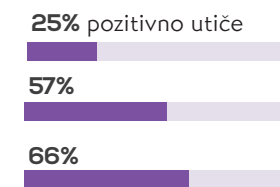
### Uključenost u JPD



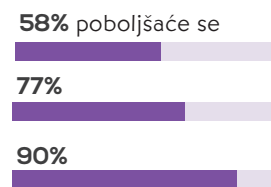
### Zadovoljstvo dijalogom



### Uticaj na poslovno okruženje



### Dalji razvoj JPD



U proteklih 12 meseci tek svaki deseti privrednik je bio uključen u neki oblik JPD-a. Za razliku od njih, čak 80% poslovnih udruženja je saradivalo sa državnim institucijama. Organizovan i udruženi pristup dijalogu sa državom daleko je delotvorniji u odnosu na samostalno istupanje privrednika. Javni sektor najviše ističe značaj dijaloga sa privredom za kreiranje dobrih i primenljivih rešenja.

### Medusobno poverenje

**68%**

predstavnika javnog sektora ima poverenje u privredu.



**50%**

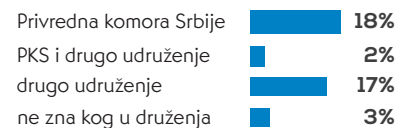
privrednika i poslovnih udruženja ima poverenje u javni sektor.



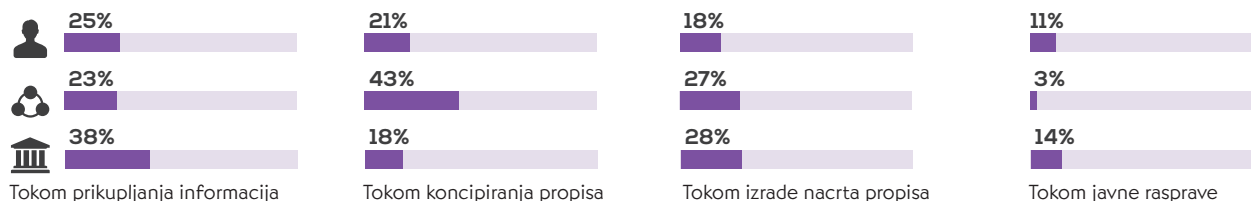
6 od 10 predstavnika javnog sektora se slaže da bi propisi bili značajno bolji da su pre donošenja temeljnije prodiskutovani sa predstavnicima privrede.

### Da li ste član nekog poslovnog udruženja?

60% predstavnika privrednika navodi da nije član nijednog poslovnog udruženja.



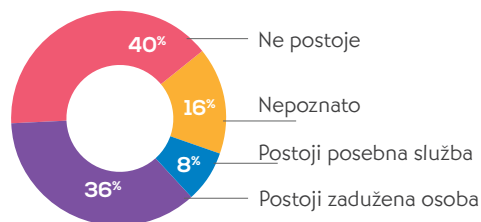
## Najbolji momenat za uključivanje u JPD



Velika većina pripadnika i privatnog i javnog sektora se slaže da je najdelotvornije kada se dijalog započne još u pripremnj fazi koncipiranja ili izmene propisa, a pre javne rasprave. Udruženja su sistematičnije i ranije uključena u process JPD-a u odnosu na privrednike. Ona daleko češće samoinicijativno podnose predloge za pripremu ili izmenu propisa (47% nasuprot 3% privrednika) i redovni su učesnici radnih grupa u fazi koncipiranja propisa (40% nasuprot 8% privrednika).

## Kapaciteti za dijalog sa privatnim sektorom

Više od polovine predstavnika javnog sektora (56%) kaže da u njihovoj instituciji ne postoji ili ne znaju da postoji osoba ni služba zadužena za komunikaciju sa privredom i poslovnim udruženjima.



## Zašto privrednici ne učestvuju u JPD-u?



Više od trećine privrednika smatra da je besmisleno davati komentare jer se ništa neće promeniti ili ih niko neće pročitati.

## Prepreke i nedostaci JPD

Kao najveće prepreke za efikasnije sprovođenje JPD-a u Srbiji predstavnici privrede i poslovnih udruženja navode neadekvatne kapacitete javnog sektora, kao i puko prepisivanje odredaba iz zakonodavstva EU u nacionalne propise, bez konsultovanja privatnog sektora. S druge strane predstavnici javnog sektora najveći problem vide u nedostatku vremena za konsultacije usled neophodnosti hitnog donošenja određenih propisa, kao i u sopstvenim kapacitetima koji nisu dovoljni za sprovođenje dijaloga.

