

## PRAVILA KONKURSA ZA NOVINARE I STUDENTE

Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED), u okviru projekata „**Ka boljem upravljanju otpadom od hrane u Republici Srbiji**“ i „**Upravljanje staklenom ambalažom na Zapadnom Balkanu**“, raspisuje **nagradni novinarski konkurs**.

Cilj konkursa je unapređenje informisanosti i edukacija građana, novinara i drugih zainteresovanih javnosti o odgovornom upravljanju tokovima otpada od hrane i reciklaži staklene ambalaže.

Konkurs je otvoren od **21. decembra 2020. do 30. aprila 2021. godine**, a pravo učešća imaju novinari novinskih agencija, dnevnih listova, nedeljnika i mesečnika, nacionalnih i lokalnih televizija, radio stanica i internet portala, upisanih u Registar medija koji vodi APR, kao i studenti svih fakulteta na teritoriji Srbije.

Kvalifikacija za učešće novinara je:

- **objavljena dva teksta** u nacionalnom ili lokalnom mediju od po minimum 3.000 karaktera u štampanom izdanju medija ili na internet portalu, ili **objavljena dva TV/radio priloga** na nacionalnom ili lokalnom mediju dužine minimum po 2 minuta tokom trajanja konkursa.

Kvalifikacija za učešće studenata je:

- **napisan jedan tekst** i dostavljen NALED-u.

### Teme konkursa

Učesnici konkursa u obavezi su da pripreme medijski materijal na neke od ponuđenih tema, raspoređenih u dve kategorije, prema projektima:

#### **1. Ka boljem upravljanju otpadom od hrane u Republici Srbiji**

- **Održivo upravljanje otpadom od hrane – šta je cirkularna ekonomija** – sistem proizvodnje, prerade i snabdevanja hrane, ključni problemi linearne ekonomije i prednosti cirkularne, načini da se otpad pretvori u resurs, prevencija otpada, efikasnija upotreba nastalog otpada, separacija otpada;

Implemented by:

- **Zbrinjavanje otpada od hrane u saradnji sa operaterom** – održivo upravljanje otpadom od hrane u ugostiteljskim objektima, važnost prevencije, pravilnog odvajanja biljnog od životinjskog otpada koji nastane i pravilne prerade otpada, benefiti pravilnog tretiranja otpada za kompanije i životnu sredinu, obaveze operatera – npr. izdavanje zakonom propisanog Dokumenta o kretanju otpada i higijenzacija posuda za odlaganje otpada, organizacija obuka za radnike u ugostiteljskim objektima;
- **Unapređenje zakonskog okvira u oblasti upravljanja otpadom od hrane** – pitanja otpada i njegovog upravljanja u Srbiji, primena Zakona o upravljanju otpadom, standardi u upravljanju otpadom za ugostitelje i prava i obaveze ugostitelja u smislu sanitarne regulative, Zakon o veterinarstvu i Pravilnik o načinu razvrstavanja i postupanja sa sporednim proizvodima životinjskog porekla, uvođenje obaveze razvrstavanja i sakupljanja otpada u objektima masovne ishrane, usvajanje Pravilnika o upravljanju biorazgradivim otpadom za objekte masovne ishrane;

## 2. Upravljanje staklenom ambalažom na Zapadnom Balkanu

- **Tretiranje staklenog ambalažnog otpada u Srbiji – prostor za unapređenje postojećeg sistema** – procenat reciklirane staklene ambalaže u Srbiji u odnosu na standard EU, doprinos pridruživanju EU, postavljanje temelja za isplativije recikliranje stakla, šta podrazumeva ekonomski efikasan lanac vrednosti reciklaže stakla, preduslovi za ekonomično upravljanje staklenom ambalažom;
- **Preduslovi za ekonomično postupanje i ponovnu upotrebu staklene ambalaže** – načini za povećanje količine sakupljene staklene ambalaže, postavljanje kontejnera za reciklažu u gradskim i ruralnim sredinama, kao i u ugostiteljskim objektima, edukacija stanovništva i institucija, podizanje svesti o važnosti reciklaže;
- **Uloga lokalnih samouprava u unapređenju sistema reciklaže staklene ambalaže** – postojeće zakonodavstvo i obaveze lokalnih samouprava, postavljanje opštinskih sistema za reciklažu stakla, poboljšanje primene zakona i uredbi, podizanje svesti o važnosti reciklaže na lokalnom nivou.

*\*Novinari mogu da izaberu bilo koje od ponuđenih tema i ne moraju se držati striktno jednog od dva projekta (primera radi, novinar može da pripremi jedan tekst o upravljanju otpadom od hrane, a drugi o upravljanju staklenom ambalažom).*

## Prijava na konkurs

Učesnici konkursa u obavezi su da materijal dostave mejlom koji sadrži:

- novinarski materijal:
  - **tekstove** objavljene u štampanom izdanju – dostavlja se u PDF ili JPG formatu;
  - **tekstove** objavljene na internet portalu – dostavlja se link;
  - **TV/radio priloge** objavljene na TV ili radio stranici – dostavlja se link ili materijal putem online servisa za slanje većih fajlova;
- kontakt podatke.

Tekstove, odnosno priloge, neophodno je poslati na **e-mail adresu** [iradak@naled.rs](mailto:iradak@naled.rs) (Ivan Radak, šef Jedinice za odnose sa javnošću)

\*Sve informacije o konkursu i projektima u okviru kojih se konkurs organizuje, možete pronaći [OVDE](#)

## Nagradni fond

Učesnici konkurišu za jednu od ukupno šest nagrada:

- 1) **Ka boljem upravljanju otpadom od hrane u Republici Srbiji:**
  - jedna nagrada za novinara nacionalnog medija;
  - jedna nagrada za novinara lokalnog medija;
  - jedna nagrada za studenta;
- 2) **Upravljanje staklenom ambalažom na Zapadnom Balkanu**
  - jedna nagrada za novinara nacionalnog medija;
  - jedna nagrada za novinara lokalnog medija;
  - jedna nagrada za studenta.

Nagrade za novinare iznose po **60.000 dinara**, a za studente po **20.000 dinara**.

Nagrada za pobjedničke radove studenata biće i objava teksta u mediju po izboru NALED-a.

## Žiri

O najboljim radovima za projekat „**Ka boljem upravljanju otpadom od hrane u Republici Srbiji**“ odlučuje žiri u sastavu:

- Predstavnik **NALED**-a
- Predstavnik **GIZ**-a
- Predstavnik **EsoTron**-a
- Predstavnik **Ministarstva zaštite životne sredine**
- Tri predstavnika medija

Za projekat „**Upravljanje staklenom ambalažom na Zapadnom Balkanu**“, predlog je da o najboljim radovima odlučuje žiri u sastavu:

- Predstavnik **NALED**-a
- Predstavnik **GIZ**-a
- Predstavnik **Sekopak**-a
- Predstavnik **Ministarstva zaštite životne sredine**
- Tri predstavnika medija

## Proглаšenje pobednika

Pobednici novinarskog konkursa biće proglašeni 14. maja 2021. a pobednički materijali biće promovisani na sajtu NALED-a i partnera na projektima, kao i na njihovim društvenim mrežama.