

NABAVKA ZA IZBOR ISTRAŽIVAČKE AGENCIJE ZA SPROVOĐENJE KVALITATIVNOG I KVANTITATIVNOG PRIKUPLJANJA PODATAKA

UPUTSTVO ZA SAČINJAVANJE PONUDA

1. OPŠTE INFORMACIJE O PROJEKTU

Projekat „Nacionalna inicijativa za bezgotovinsko plaćanje – Bolji način“ je podržan od strane Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Ešborn, Nemačka, koji nastupa u ime i za račun BMZ-a i njegovog developPPP programa, kao i partnere iz privatnog sektora Visa i Mastercard. NALED je na projektu treća strana i implementacioni partner.

Građani i privreda u Srbiji se relativno malo oslanjaju na bezgotovinska plaćanja, što doprinosi širenju sive ekonomije i nefer konkurencije. U poređenju sa drugim evropskim zemljama, procenjuje se da Srbija trenutno raspolaže relativno nedovoljno razvijenom infrastrukturom za bezgotovinska plaćanja, ali i da se građani relativno malo oslanjaju na bezgotovinska plaćanja u svojim redovnim aktivnostima. Prema procenama iz 2018, preko 70% građana u većini situacija i dalje pretežno koristi gotovinu, i to najviše iz razloga slabe informisanosti, nepoverenja u finansijske institucije, i nedostatka adekvatne infrastrukture. To ima implikacije na stepen raširenosti sive ekonomije, i otuda smanjuje potencijalnu poresku bazu, prouzrokuje javnu potrošnju koja je neadekvatnog obima ili kvaliteta, i ograničava stopu privrednog rasta.

Projekat Cashless Initiative nastoji da podstakne bezgotovinska plaćanja kako bi se ostvarila značajnija finansijska inkluzija, razvoj digitalne privrede i dodatno doprinelo suzbijanju sive ekonomije. Ovaj projekat tako ima za cilj da doprinese unapređenju uslova za razvoj bezgotovinskih plaćanja, kako u javnom, tako i u privatnom sektoru, čime bi se konačno doprinelo i suzbijanju nelegalne trgovine i nefer konkurencije, ali i povećanju budžetskih prihoda, unapređenom kvalitetu javnih usluga, i u najširem smislu višem kvalitetu života građana.

Na tom cilju, u periodu trajanja projekta će se realizovani sledeće ključne grupe aktivnosti:

- Policy dijalog, istraživačko-analitički rad i podrška u implementaciji – što uključuje, između ostalog, obezbeđivanje dijaloga sa državnim organima i finansijskim institucijama, kao i podršku u donošenju novog Nacionalnog programa za suzbijanje sive ekonomije. Pored toga, to obuhvata i rad na sveobuhvatnim analizama koje bi dodatno istražile aktuelno stanje i prepreke za brži razvoj u ovoj oblasti, i to kroz set fokus grupa, anketa, kvantitativnih i desk istraživanja, studijskih poseta, javnih diskusija, i slično.
- Program Closing the gap – podrška terminalizaciji domaćih malih i srednjih preduzeća i javnih institucija, kroz besplatnu distribuciju ukupno 25 hiljada POS uređaja, uz smanjenje marže na promet preko ovih aparata u toku prve godine njihovog korišćenja. Time bi se direktno doprinelo povećanju učešća bezgotovinskih transakcija u ukupnim plaćanjima u zemlji, pa tako i suzbijanju nelegalne trgovine i nefer konkurencije.
- Promotivne aktivnosti i podizanje svesti u javnosti – što uključuje pripremu različitih edukativnih materijala i javnih događaja kako bi se unapredila svest i poverenje građana u infrastrukturu bezgotovinskih plaćanja, i tako obezbedila adekvatna potražnja za tim vidom plaćanja.

2. PREDMET NABAVKE

Predmet nabavke je izbor istraživačke agencije za sprovođenje kvalitativnog i kvantitativnog prikupljanja podataka.

3. DETALJAN OPIS PREDMETA NABAVKE

U okviru projekta potrebno je sprovesti sledeće aktivnosti:

Prva godina

1. Jedno istraživanje stavova građana (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo);
2. Jedno istraživanje stavova privrede (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo);
3. Šest fokus grupa sa građanima, privredom i javnim sektorom.

Predviđeni rokovi:

- Finalni izveštaj sa fokus grupa se očekuje do kraja decembra 2021;
- Finalni rezultati istraživanja se očekuju do kraja marta 2022.

Druga godina (uslovno)

1. Jedno istraživanje stavova građana (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo);
2. Jedno istraživanje stavova privrede (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo).

Treća godina (uslovno)

1. Jedno istraživanje stavova građana (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo);
2. Jedno istraživanje stavova privrede (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo).

Za svaku sprovedenu istraživačku aktivnost istraživačka agencija bi trebalo da:

- Dostavi ponudu veličine uzorka i metodologije uzorkovanja;
- Učestvuje u pripremi upitnika/vodiča i konsultuje sa sa Naručiocem u tom procesu;
- Isporuči izveštaje sa detaljnim rezultatima istraživanja i fokus grupa;
- Isporuči sređene, neobrađene baze podataka sa istraživanja u formatu odgovarajućem za dalje obrade (excel);
- Predstavi rezultate istraživanja i fokus grupa u dogovoru sa Naručiocem.

4. USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU

Pravo na dostavljanje ponuda imaju sva zainteresovana pravna lica koji ispunjavaju obavezne uslove za učešće u postupku. Ponuđači su u obavezi da uz ponudu dostave odgovarajuće dokaze o ispunjenosti uslova, na način koji je utvrđen u ovom uputstvu.

Uslovi za učešće u postupku su sledeći:

Finansijski kapacitet:

Ponuđač ispunjava uslove u pogledu finansijskog kapaciteta ukoliko kumulativno ispunjava sledeće uslove:

- da je u periodu od prethodne tri obračunske godine (2018, 2019. i 2020) ostvario pozitivan bilans, tj. poslovao bez gubitka;
- da je u 2020. godini imao godišnji prihod u iznosu od najmanje 80.000 evra.

Ispunjenost uslova u pogledu finansijskog kapaciteta dokazuje se dostavljanjem kopija finansijskih izveštaja za 2018, 2019. i 2020. godinu.

Kadrovski kapacitet:

Ponuđač ispunjava uslove u pogledu kadrovskog kapaciteta ukoliko zapošljava ili ima radno angažovana sledeća lica (koja će biti članovi tima angažovanog na realizaciji nabavke):

- projektni menadžer zadužen za sveobuhvatnu koordinaciju aktivnosti na projektu i ispunjenje zadatih rokova, sa iskustvom od minimum 3 godina na sličnim poslovima;
- glavni istraživač zadužen za sprovođenje i kvalitet kvantitativnih istraživanja, sa iskustvom od minimum 5 godina na sličnim poslovima;
- glavni istraživač zadužen za sprovođenje i kvalitet kvalitativnih istraživanja, sa iskustvom od minimum 5 godina na sličnim poslovima;
- najmanje 10 anketara, sa iskustvom od minimum 1 godine rada na sličnim poslovima;
- najmanje 2 operatera zadužena za operativno zakazivanje fokus grupa/intervjua.

Ispunjenost uslova u pogledu kadrovskog kapaciteta dokazuje se dostavljanjem:

- popunjene izjave ovlašćenog lica ponuđača o angažovanju članova tima, sa navedenim opisom posla i iskustvom, na obrascu koji je sastavni deo konkursne dokumentacije;
- kopija radnih biografija (CV), za projektnog menadžera i dva glavna istraživača.

5. KRITERIJUM ZA OCENU PONUDA

Ocena dostavljenih ponuda biće izvršena primenom sledećih kriterijuma:

- Reference: 70 bodova;
- Ponuđena cena: 30 bodova.

I. Reference

Ocena referenci dostavljene ponude biće izvršena primenom sledećih kriterijuma:

Rekapitulacija načina vrednovanja (ocenjivanja) pojedinih elemenata u okviru referenci data je u sledećoj tabeli:

Opis	Broj bodova
A. Broj istraživanja sa građanima u oblasti bezgotovinskog plaćanja i sive ekonomije sprovedenih u prethodnih pet godina	20
- 1- 2 istraživanja	10
- 3 – 4 istraživanja	15
- preko 4 istraživanja	20
B. Broj istraživanja sa privredom u oblasti bezgotovinskog plaćanja i sive ekonomije sprovedena u prethodnih pet godina	20
- 1- 2 istraživanja	10
- 3 – 4 istraživanja	15
- preko 4 istraživanja	20
C. Broj istraživanja sa temom finansija/ekonomskih kretanja privrede sprovedena u prethodnih pet godina	15
- 1- 2 istraživanja	5
- 3 – 4 istraživanja	10
- preko 4 istraživanja	15
D. Broj istraživanja koja su za cilj imalo prikupljanje informacija o načinu rada javne uprave u cilju identifikovanja izazova u prethodnih pet godina	15
- 1- 2 istraživanja	5
- 3 – 4 istraživanja	10
- preko 4 istraživanja	15
UKUPNO:	70

Ponudač dokazuje broj referentnih usluga dostavljanjem izjave, date pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću, u kojoj se navodi da ponudač realizovao predmetne usluge (na obrascu koji je sastavni deo konkursne dokumentacije).

II. Ponuđena cena

Ponuda sa najniže ponuđenom cenom biće ocenjena maksimalnim brojem bodova (30).

Ponude ostalih ponuđača biće ocenjene primenom sledeće formule:

$$\frac{\text{Najniže ponuđena cena}}{\text{Ponuđena cena}} * 30 \text{ (bodova)}$$

III. Ukupna ocena

Ukupan broj bodova dobija se sabiranjem broja bodova dobijenih primenom kriterijuma za ocenu referenci i kriterijuma za ocenu ponuđene cene.

U slučaju da dva ili više ponuđača imaju isti broj bodova, prednost će imati ponuđač koji je ponudio duži rok važenja ponude.

Stručna komisija za izbor najpovoljnijeg ponuđača zadržava pravo da pozove na sastanak jednog ili više ponuđača, radi pribavljanja pojašnjenja ili dodatnih informacija koje su neophodne za pravilno sprovođenja postupka ocene ponuda. Komisija za izbor najpovoljnijeg ponuđača nema pravo da po isteku roka za dostavljanje ponuda menja bilo koji od uslova koji su utvrđeni u konkursnoj dokumentaciji, niti bilo koji od elemenata kriterijuma za ocenu ponuda.

6. JEZIK PONUDE

Ponude moraju biti date na srpskom jeziku.

7. NAČIN DOSTAVLJANJA PONUDA

Ponude se dostavljaju u papirnoj formi ili elektronskim putem.

Ponude u papirnoj formi dostavljaju se u zatvorenoj koverti, sa naznakom: „**Ponuda za nabavku za izbor istraživačke agencije za sprovođenje kvalitativnog i kvantitativnog prikupljanja podataka – NE OTVARATI**“.

Ponuda treba da sadrži sledeće:

- **Popunjen i potpisan Obrazac 1** – podaci o ponuđaču;
- **Dokaze o ispunjenosti uslova u pogledu finansijskog kapaciteta** – finansijski izveštaji za 2018, 2019. i 2020. godinu;
- **Dokaze o ispunjenosti uslova u pogledu kadrovskog kapaciteta:**
 - Popunjena i potpisana izjava ovlašćenog lica ponuđača o angažovanom timu, na obrascu koji je sastavni deo dokumentacije - **Obrazac 3**;
 - potpisane radne biografije za projektnog menadžera i sva tri glavna istraživača.
- **Dokaze o realizovanim relevantnim uslugama** – izjava ovlašćenog predstavnika ponuđača, data pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću, u kojoj se navodi opis predmeta ugovora i njegova vrednost (bez PDV-a) i period realizacije – **Obrazac 4**;

- **Popunjen i potpisan Obrazac 2** - komercijalni uslovi, koji sadrže ponuđenu cenu, bez uračunatog PDV-a, kao i sa uračunatim PDV-om;

Ponude u papirnoj formi se dostavljaju lično ili poštom na sledeću adresu:

Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED)

Makedonska 30

VII sprat

11000 Beograd

Srbija

Ukoliko se ponuda dostavlja elektronskim putem, treba da bude u formi elektronskog dokumenta, u pdf formatu, potpisana kvalifikovanim elektronskim potpisom ovlašćenog zastupnika ponuđača. Svi prilozi koji se dostavljaju uz ponudu takođe treba da budu u formi elektronskog dokumenta, u pdf formatu, potpisani kvalifikovanim elektronskim potpisom ovlašćenog zastupnika ponuđača. Ponude se dostavljaju na adresu elektronske pošte: naled@naled.rs

8. ROK ZA DOSTAVLJANJE PONUDA

Ponude moraju biti dostavljene na jedan od načina predviđenih konkursnom dokumentacijom, najkasnije do 29.11.2021. godine do 23:59 h, bez obzira na način dostavljanja.

Nakon završetka postupka javnog evidentiranja sadržine ponuda, stručna komisija za izbor najpovoljnijeg ponuđača će sve neblagovremene ponude koje su dostavljene u papirnoj formi vratiti ponuđačima neotvorene, uz naznačenje vremena kada su dostavljene.

9. MESTO, VREME I NAČIN OTVARANJA PONUDA

Javno evidentiranje sadržine dostavljenih ponuda biće obavljeno u prostorijama NALED-a, ul. Makedonska br. 30, Beograd, neposredno nakon isteka roka za dostavljanje ponuda, odnosno 30.11.2021. godine u 12:00.

10. UČEŠĆE U POSTUPKU JAVNOG EVIDENTIRANJA SADRŽINE PONUDA

Ponuđači imaju pravo da učestvuju u postupku javnog evidentiranja sadržine ponuda posredstvom svojih ovlašćenih predstavnika. Predstavnicima ponuđača su u obavezi da stručnoj komisiji za izbor najpovoljnijeg ponuđača predaju odgovarajuće ovlašćenje za učešće u postupku javnog evidentiranja sadržine ponuda.

11. ROK ZA DONOŠENJE ODLUKE O IZBORU NAJPOVOLJNIJEG PONUĐAČA

Odluka o izboru najpovoljnijeg ponuđača biće doneta u okvirnom roku od 5 (pet) dana od dana isteka roka za dostavljanje ponuda i biće dostavljena svim ponuđačima koji dostave ponude.

12. KONTAKT OSOBA ZA PRUŽANJE DODATNIH INFORMACIJA I POJAŠNENJA

Zainteresovani ponuđači mogu mejlom zahtevati dodatne informacije ili pojašnjenja u cilju pripreme ponude, najkasnije tri dana pre isteka roka za dostavljanje ponuda. Kontakt osoba za pružanje dodatnih informacija ili pojašnjenja je Vuk Božić, e-mail: v.bozic@naled.rs

13. ROK VAŽENJA PONUDE

Ponuda mora važiti najmanje 60 dana od dana javnog otvaranja ponuda.

14. CENA

Ponuđena cena mora biti iskazana u evrima, bez uračunatog PDV-a, kao i sa uračunatim PDV-om i to na obrascu koji čini sastavni deo konkursne dokumentacije. Plaćanje po ugovoru će se vršiti u dinarskoj protivvrednosti, po zvaničnom srednjem kursu Narodne banke Srbije na dan plaćanja, izuzev ukoliko je izabrani ponuđač strano pravno lice.

15. SREDSTVO FINANSIJSKOG OBEZBEĐENJA

Izabrani ponuđač će biti u obavezi da, nakon zaključenja ugovora, kao sredstvo finansijskog obezbeđenja za izvršenje ugovornih obaveza dostavi bankarsku garanciju za dobro izvršenje posla, u visini od 10% od ukupne vrednosti ugovora sa PDV-om, sa rokom važnosti 30 dana dužim od roka za izvršenje nabavke koja je predmet ugovora.

Bankarska garancija za dobro izvršenje posla mora imati klauzule „bezuslovna i naplativa na prvi poziv“ i ne sme sadržati dodatne uslove za isplatu sume na koju je izdata, kraće rokove ili manje iznose od onih koji su definisani konkursnom dokumentacijom.

Izabrani ponuđač će biti u obavezi da dostavi bankarsku garanciju za dobro izvršenje posla u roku od 15 (petnaest) dana od dana zaključenja ugovora. NALED će unovčiti ovu bankarsku garanciju u slučaju da ponuđač ne izvršava svoje ugovorne obaveze u rokovima i na način predviđen ugovorom. U slučaju produžetka roka za izvršenje ugovora, izabrani ponuđač je u obavezi da produži rok važenja bankarske garancije za dobro izvršenje posla, za onaj period za koje je produžen rok za izvršenje ugovora.

Ukoliko ponuđač dostavi garanciju strane banke, toj banci mora biti dodeljen kreditni rejting kome odgovara najmanje nivo kreditnog kvaliteta 3 (investicioni rang).

16. DINAMIKA REALIZACIJE PROJEKTA

Rokovi za realizaciju svake od faza projekta dati su u sledećoj tabeli:

Godina realizacije	Opis istraživanja	Vremenski rok
1.	Ukupno 6 fokus grupa sa predstavnicima građana, privrede i javnog sektora	31.12.2021. godine
	Jedno istraživanje stavova sa građanima (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo)	30.04.2022. godine
	Jedno istraživanje sa privredom (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo)	30.04.2022. godine
2. ¹	Jedno istraživanje stavova sa građanima (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo)	Biće utvrđeno naknadno
	Jedno istraživanje sa privredom (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo)	Biće utvrđeno naknadno
3. ²	Jedno istraživanje stavova sa građanima (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo)	Biće utvrđeno naknadno
	Jedno istraživanje sa privredom (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo)	Biće utvrđeno naknadno

VAŽNA NAPOMENA: Naručilac sprovodi Projekat na osnovu ugovora zaključenih sa donatorima (GIZ, VISA, Mastercard). Pomenuti ugovori zaključeni su sa raskidnim uslovima u petom i devetom mesecu realizacije projekta koji podrazumevaju potpisivanje memoranduma o saradnji sa državom i potpisivanje uslova i pravila povodom uspostavljanja Programa podrške za uvođenje elektronskih / bezgotovinskih plaćanja u malim i srednjim preduzećima i na šalterima institucija sa poslovnim banakama. Istraživanja navedena pod brojem 2 i 3 neće biti sprovedena u slučaju nastupanja pomenutih raskidnih uslova. Ukoliko ne dođe do nastupanja raskidnog uslova, rokovi za realizaciju istraživanja pod brojem 2 i 3 biće naknadno dogovoreni između Naručioaca i Izvršioca.

NACRT

¹ Uslovno

² Uslovno

UGOVOR

o pružanju usluga kvalitativnog i kvantitativnog prikupljanja podataka u okviru realizacije projekta „Nacionalna inicijativa za bezgotovinsko plaćanje – Bolji način“

Zaključen između:

1. **Nacionalne alijanse za lokalni ekonomski razvoj (NALED)**, sa sedištem u ulici Makedonska 30/7, Beograd, matični broj: 17646877, PIB: 104478656, koju zastupa Violeta Jovanović, izvršni direktor (u daljem tekstu: **Naručilac**)

i

2. _____, sa sedištem u ulici _____, _____, koga zastupa _____ (u daljem tekstu: **Izvršilac**)

UVODNE NAPOMENE

Ugovorne strane saglasno konstatuju:

- da Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED), Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju (GIZ) GmbH i kompanije Visa i MasterCard u Srbiji sprovode projekat „Nacionalna inicijativa za bezgotovinsko plaćanje – Bolji način ” (u daljem tekstu: Projekat);
- da je cilj Projekta smanjenje nivoa „sive ekonomije“ u Srbiji posredstvom povećanja broja bezgotovinskih transakcija;
- da je u okviru realizacije Projekta predviđena realizacija nabavke kvalitativnog i kvantitativnog prikupljanja podataka;
- da je Naručilac sproveo postupak nabavke iz alineje treće;
- da je na osnovu sprovedenog postupka nabavke kao najpovoljnija ponuda ocenjena ponuda Izvršioca broj _____ od _____ godine.

PREDMET UGOVORA

Član 1.

Predmet ugovora je usluga kvalitativnog i kvantitativnog prikupljanja podataka, u svemu u skladu sa projektnim zadatkom Naručioca (Terma of Reference) i usvojenom ponudom Izvršioca broj _____ od _____.2021. godine, koja se nalazi u prilogu ovog ugovora i čini njegov sastavni deo.

SPECIFIKACIJA USLUGE

Član 2.

Realizacija usluge koja je predmet ovog ugovora predviđena je u periodu od tri godine, i to:

- **Prva godina:**
 - ukupno 6 fokus grupa sa predstavnicima građana, privrede i javnog sektora;
 - jedno istraživanje stavova sa građanima (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo);
 - jedno istraživanje sa privredom (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo).
- **Druga godina** (uslovno):
 - jedno istraživanje stavova sa građanima (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo);
 - jedno istraživanje sa privredom (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo).
- **Treća godina** (uslovno):
 - jedno istraživanje stavova sa građanima (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo);
 - jedno istraživanje sa privredom (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo)

Rok za izradu finalnog izveštaja o istraživanju za fokus grupe je 31.12.2021. godine, a rok za izradu finalnog izveštaja o istraživanju za istraživanja sa građanima i privredom u prvoj godini je 30.04.2022. godine.

Istraživanja koja su predviđena u drugoj i trećoj godini realizacije Projekta neće biti sprovedena u slučaju nastupanja raskidnog uslova predviđenog ugovorima zaključenim sa donatorima Projekta (GIZ, VISA i Mastercard), odnosno ukoliko se na projektu ne potpišu memorandum o saradnji sa predstavnicima države, kao i uslovi i pravila povodom uspostavljanja Programa podrške za uvođenje elektronskih / bezgotovinskih plaćanja u malim i srednjim preduzećima i na šalterima institucija sa poslovnim banakama, o čemu će Naručilac blagovremeno obavestiti Izvršioca.

U slučaju iz stava 3. ovog člana, ovaj ugovor se će smatrati automatski raskinutim danom dostavljanja obaveštenja o nastupanju raskidnog uslova predviđenog ugovorima zaključenim sa donatorima Projekta i Naručilac neće biti u obavezi da plati ugovorenu cenu za istraživanja koja su predviđena u drugoj i trećoj godini realizacije Projekta.

Član 3.

Izvršilac se obavezuje da, za svako od istraživanja koja budu sprovedena skladu sa ovim ugovorom, izvrši sledeće:

- Razviti istraživačku metodologiju, predložiti veličine uzorka i metodologiju uzorkovanja;
- Učestvovati u pripremi upitnika/vodiča u konsultaciji sa Naručiocem;
- Sprovesti istraživanja u predviđenom roku;
- Isporučiti izveštaje sa detaljnim rezultatima istraživanja i fokus grupa;
- Isporučiti sredene, neobrađene baze podataka sa istraživanja u formatu odgovarajućem za dalje obrade (excel);
- Predstavi rezultate istraživanja i fokus grupa u dogovoru sa Naručiocem.

UGOVORENA CENA I NAČIN PLAĆANJA

Član 4.

Ukupno ugovorena cena za realizaciju usluge koja je predmet ovog ugovora iznosi _____ EUR (slovima: _____ evra), bez uračunatog PDV-a, odnosno _____ EUR (slovima: _____ evra) sa uračunatim PDV-om, i to:

- Usluga istraživanja u prvoj godini Projekta: _____ EUR (slovima: _____ evra), bez uračunatog PDV-a, odnosno _____ EUR (slovima: _____ evra) sa uračunatim PDV-om;
- Usluga istraživanja u drugoj godini Projekta: _____ EUR (slovima: _____ evra), bez uračunatog PDV-a, odnosno _____ EUR (slovima: _____ evra) sa uračunatim PDV-om;
- Usluga istraživanja u trećoj godini Projekta: _____ EUR (slovima: _____ evra), bez uračunatog PDV-a, odnosno _____ EUR (slovima: _____ evra) sa uračunatim PDV-om.

Ugovorena cena je izražena u evrima, a plaćanje se vrši u dinarima, preračunato po srednjem kursu Narodne banke Srbije na dan plaćanja, na tekući račun Izvršioca broj: _____, kod banke _____.

Ugovorne strane saglasno konstatuju da su ugovorenim cenom iz stava 1. ovog člana obuhvaćeni svi prateći troškovi koji mogu nastati u vezi sa obavljanjem usluga koje su predmet ovog ugovora (prevoz, smeštaj i slično), te da Izvršilac nema pravo da potražuje dodatna sredstva po tom osnovu.

Član 5.

Plaćanje ugovorenog iznosa iz člana 4. ovog ugovora vršiće se sukcesivno, po realizaciji svakog od ugovorenih istraživanja, na osnovu faktura Izvršioca za svako realizovano istraživanje, nakon što sredstva donatora budu uplaćena na račun Naručioca, a najkasnije u roku od 30 dana od dana ispostavljanja fakture Izvršioca.

BANKARSKA GARANCIJA

Član 6.

Izvršilac je u obavezi da, u roku od 15 (petnaest) dana od dana zaključenja ovog ugovora, kao sredstvo finansijskog obezbeđenja za izvršenje ugovornih obaveza, dostavi Naručiocu bankarsku garanciju za dobro izvršenje posla, u visini od 10% od ukupne vrednosti ugovora sa PDV-om, sa rokom važnosti 30 dana dužim od roka za izvršenje usluge koja je predmet ugovora.

Bankarska garancija iz stava 1. ovog člana mora imati klauzule „bezuslovna“ i „naplativa na prvi poziv“

Naručilac će unovčiti bankarsku garanciju za dobro izvršenje posla u slučaju da Izvršilac ne izvršava svoje ugovorne obaveze u rokovima i na način predviđen ugovorom.

U slučaju produžetka roka za izvršenje ugovora, Izvršilac je u obavezi da produži rok važenja bankarske garancije za dobro izvršenje posla, za onaj period za koji je produžen rok za izvršenje ugovora.

PENALI

Član 7.

Ukoliko Izvršilac ne poštuje ugovoreni rok za realizaciju nekog od istraživanja koja su predmet

ovog ugovora, obavezan je da na ime ugovorne kazne plati Naručiocu 0.5% od ukupne vrednosti posla, za svaki dan kašnjenja, ali ne više od 5%.

Konačni račun se trajno umanjuje za iznos obračunate ugovorne kazne.

ZAŠTITA POVERLJIVOSTI INFORMACIJA

Član 8.

Izvršilac se obavezuje da kao poslovnu tajnu tretira sve materijale i informacije koje dobije od Naručioca i koristi ih isključivo u svrhu realizacije predmeta ovog ugovora.

ZAVRŠNE ODREDBE

Član 9.

Ovaj ugovor stupa na snagu datumom zaključenja.

Član 10.

Ugovorne strane su saglasne da će sve sporove, koji nastanu u izvršenju ovog ugovora, rešavati sporazumno, a ukoliko to ne bude moguće, za rešavanje sporova će biti nadležan Privredni sud u Beogradu.

Na sve što nije regulisano ovim ugovorom, ugovorne strane su saglasne da će se primeniti odgovarajuće odredbe Zakona o obligacionim odnosima, kao i drugih propisa koji regulišu predmetnu materiju.

Član 12.

Ugovor je sačinjen u četiri (4) istovetna primerka, za svaku ugovornu stranu po dva (2).

Za Izvršioca:

Za Naručioca:

Violeta Jovanović, izvršni direktor

OBRAZAC 1 – PODACI O PONUĐAČU

1	Poslovno ime:	
2	Sedište:	
3	Kontakt osoba:	
4	Email:	
5	Telefon:	
6	Poreski identifikacioni broj (PIB):	
7	Matični broj:	
8	Broj računa:	
9	Ovlašćeni zastupnik (ime, prezime i funkcija):	

Datum: _____

Potpis: _____

OBRAZAC 2 – KOMERCIJALNI USLOVI PONUDE

Broj ponude: _____

Godina Projekta	Opis	Ponuđena cena
1.	6 fokus grupa sa predstavnicima građana, privrede i javnog sektora	_____ EUR bez PDV-a _____ EUR sa PDV-om
	Jedno istraživanje stavova sa građanima (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo)	_____ EUR bez PDV-a _____ EUR sa PDV-om
	Jedno istraživanje sa privredom (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo)	_____ EUR bez PDV-a _____ EUR sa PDV-om
2.	Jedno istraživanje stavova sa građanima (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo)	_____ EUR bez PDV-a _____ EUR sa PDV-om
	Jedno istraživanje sa privredom (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo)	_____ EUR bez PDV-a _____ EUR sa PDV-om
3.	Jedno istraživanje stavova sa građanima (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo)	_____ EUR bez PDV-a _____ EUR sa PDV-om
	Jedno istraživanje sa privredom (reprezentativni uzorak, nacionalni nivo)	_____ EUR bez PDV-a _____ EUR sa PDV-om

Rok važenja ponude: _____ dana od dana otvaranja ponude.

Datum: _____

Potpis: _____

IZJAVA O ANGAŽOVANOM TIMU

Izjavljujem da će, ukoliko nam bude dodeljen ugovor o pružanju usluga kvalitativnog i kvantitativnog prikupljanja podataka u okviru realizacije projekta „Nacionalna inicijativa za bezgotovinsko plaćanje – Bolji način“, sledeća lica biti angažovana kao deo tima za realizaciju usluge (minimum 15):

	Ime i prezime	Pozicija u timu	Osnov angažovanja	Broj godina iskustva na istim i sličnim poslovima
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				

14				
15				

NAPOMENA: U koloni "Osnov angažovanja" navodi se "radni odnos kod ponuđača" ili odgovarajuća vrsta angažovanja (ugovora) van radnog osnosa. U koloni „Godine iskustva na istim ili sličnim poslovima“ upisuje se samo broj godina.

Ponuđač: _____

Datum: _____

Potpis: _____

IZJAVA O REALIZOVANIM ISTRAŽIVANJIMA U PRETHODNE TRI GODINE

Ovim izjavljujem, pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću, da smo u periodu od pet godina pre objavljivanja javnog poziva za dostavljanje ponuda za izbor istraživačke agencije za sprovođenje kvalitativnog i kvantitativnog prikupljanja podataka, realizovali sledeća relevantna istraživanja:

Redni broj	Opis predmeta ugovora	Vrednost ugovora bez PDV-a	Period realizacije
ISTRAŽIVANJA SA GRAĐANIMA U OBLASTI BEZGOTOVINSKOG PLAĆANJA I SIVE EKONOMIJE			
1			
2			
3			
ISTRAŽIVANJA SA PRIVREDOM U OBLASTI BEZGOTOVINSKOG PLAĆANJA I SIVE EKONOMIJE			
4			
5			
6			
ISTRAŽIVANJA SA TEMOM FINANSIJA/EKONOMSKIH KRETANJA PRIVREDE			
7			
8			
9			

**ISTRAŽIVANJA KOJA SU ZA CILJ IMALO PRIKUPLJANJE INFORMACIJA O NAČINU RADA JAVNE
UPRAVE U CILJU IDENTIFIKOVANJA IZAZOVA**

10			
11			
12			

Ponuđač: _____

Datum: _____

Potpis: _____