

Izrada veb sajta za projekat Nacionalna inicijativa za bezgotovinsko plaćanje „Bolji način”

www.boljinacin.rs

NALED, nezavisna privatno-javna asocijacija, poziva zainteresovane ponuđače, preduzeća koja se najmanje tri godine bave razvojem softvera i veb sajtova, **da dostave ponudu za izradu veb sajta** za potrebe projekta Nacionalna inicijativa za bezgotovinsko plaćanje - Bolji način, **koja podrazumeva:**

1. Veb dizajn uz primenu i prilagođavanje postojećeg vizuelnog rešenja
2. Razvoj CMS-a i funkcionalnih rešenja
3. Unos početnih sadržaja (tekstove i fotografije obezbeđuje NALED)
4. Organizacija poludnevne obuke za korišćenje CMS-a uz pisano uputstvo
5. Najmanje šest meseci garancije
6. Održavanje sajta u skladu sa trajanjem projekta (2025. godine)

Veb sajt treba da predstavi projekat „Nacionalna inicijativa za bezgotovinsko plaćanje” i aktivnosti koje se sprovode, da pruži aktuelne informacije svim zainteresovanim grupama i pojedincima i da omogući prijavu za POS program subvencija za bezgotovinsko plaćanje putem kontakt forme. Potrebno je da bude povezan sa softverom za POS program tako što će slati softveru podatke iz kontakt forme.

Rok za lansiranje osnovne verzije sajta (vebdizajn, postavljeni osnovni sadržaji i kontakt forma) je 30 dana od izbora ponuđača. Rok za finalizaciju sajta je tri meseca od izbora ponuđača.

Ponuda treba da bude na srpskom jeziku i **da sadrži sledeće:**

1. Kratak profil kompanije (do jedne strane)
2. CV ključnog osoblja sa referencama (vebdizajner, programer i projektant)
3. Linkove ka referentnim veb sajtovima
4. Pristup testnoj verziji CMS-a
5. Plan realizacije u formi gantograma sa rokovima izrade
6. Uslove garancije
7. Uslove održavanja sajta mesečno (flat rate) i ad hoc (po satu)
8. Bruto cenu za izradu veb sajta u skladu sa definisanim opisom posla (u dinarima) uz obrazloženje strukture cene

Ponude treba dostaviti na mejl v.milutinovic@naled.rs **najkasnije 12. januara 2022.** Mejl ne sme biti teži od 15 MB.

NALED će obavestiti sve ponuđače o prijemu ponuda. O daljim koracima biće obavešteni samo oni ponuđači koji uđu u uži izbor. NALED zadržava pravo da izabere najboljeg ponuđača na osnovu analize dostavljene dokumentacije i dodatnog procesa pregovora, u skladu sa procedurama i raspoloživim budžetskim sredstvima na projektu. Takođe, NALED zadržava pravo da angažuje ponuđača za realizaciju samo određenih delova opisa posla, ili da u potpunosti odustane od angažovanja ponuđača. NALED ne snosi odgovornost za eventualne troškove koji mogu nastati kod ponuđača tokom izrade ponude. Svojim učešćem, ponuđači izjavljuju da su saglasni sa uslovima Poziva.

1. Tehnologija izrade

Preporučuje se upotreba sledeće tehnologije: MySQL server, PHP programski jezik, HTML 5, CSS3, jQuery. Ostali zahtevi:

1. Primena W3C (World Wide Web Consortium) standarda
2. Korišćenje sigurnosnih protokola https i SSL sertifikata
3. Optimizovanost sajta za pristup i pregledanje iz ključnih browsera za desktop i mobilne uređaje
4. Kompatibilnost sajta za pristup sa mobilnih telefona i tablet uređaja (responsive dizajn, Bootstrap CSS)
5. Optimizovanost za pretraživače (Search Engine Optimization – SEO): Google sitemap, Meta tagovi, Title tagovi, Alt tagovi, Header tagovi, Title stranica, URL Rewriting
6. Praćenje OWASP preporuka za web security
7. Povezanost sa Google analytics

2. Dizajn i struktura:

- Vebdizajn treba da se zasniva na unapred definisanom vizuelnom rešenju za naslovnu i unutrašnju stranu sajta ([biće dostavljeno izabranom ponuđaču](#)) – [moguća su prilagođavanja i dalja razrada rešenja.](#)
- Homepage će sadržati header sa dugmićima (linkovima), glavni drop-down meni, slajder (fotografije ili video), promo sekciju sa do tri boksa, sekciju sa karticama (card layout section) koje mogu biti različitih tipova (vesti, publikacije, kliping, blog...), zatim promo sekciju sa jednim tekst boksom, sekciju sa brojačem dodeljenih subvencija, boks sa prikazom najinteresantnijih postova sa pojedinih društvenih

mreža (uvoz sadržaja kako onih koje mi vodimo tako i onog koje generišu followeri (UGC))

- Footer sadrži slajder sa logotipima partnera, kontakte, korisne linkove ili publikacije za preuzimanje.
- Unutrašnje stranice imaju pojednostavljen dizajn homepage-a – header, glavni meni, centralni deo posvećen glavnom sadržaju (naslov, podnaslov, tekst), footer.
- Postoje i specijalne stranice kod kojih centralni deo čini prikaz kartica (3 reda x 3 kartice) za vesti, publikacije i sl. sa mogućnošću straničenja, i pretrage.

3. **Funkcionalnosti**

- Vebsajt i CMS treba da imaju kao osnovnu verziju ćirilčno pismo sa automatskim preslovljavanjem na latiničnu, i mogućnost za englesku verziju sajta
- Glavni meni treba da ima opciju padajućeg menija, do tri nivoa grananja, uz mogućnost samostalnog dodavanja novih stavki svih nivoa menija kroz CMS
- Polje za pretragu po ključnim rečima za ceo sajt; pretraga za posebne sekcijama sajta sa karticama
- Veliki slajder – mogućnost postavljanja više fotografija / videa u celoj širini sajta, uz dodavanje kratkog teksta i linka za više informacija (kroz CMS treba da bude omogućen izbor pozicije teksta – gore, dole, levo, desno – i izbor da li će tekst biti prikazivan na podlozi u vidu poluprovidnog boksa u boji, mogućnost emedovanja, strimovanja i iframe)
- Promo sekcija sa tri boksa, u formi teksta sa ikonicom ili fotografijom (unos sadržaja i linkovanje slika omogućeno kroz CMS)
- Slajder sa logoima u footeru (prikaz partnera na projektu) – unos logoa treba da bude omogućen kroz CMS, uz dodavanje linka uz svaki logo.
- Za prikaz aktuelnih sadržaja na homepage-u mogu se koristiti kartice koje sadrže fotografiju (opciono), naslov, datum i početni tekst u najviše tri reda, piktoogram kao indikaciju o kom sadržaju je reč (vest, kliping, publikacija i sl), link/dugme za više informacija. Kroz CMS se mogu dodavati nove vrste kartica, i kreatori sadržaj za svaku.
- Stranice sa dinamičkim sadržajem na kojima se generišu sve kartice istog tipa (npr. stranica sa prikazom svih vesti – izlistavanje kartica sa svim vestima i straničenjem)
- Mogućnost iframe za vezu sa sadržajima predstavljenih na drugim sajtovima (preuzimanje sa drugih i puštanje iframe ka drugim)
- Mogućnost šerovanja svake kartice/teksta ili sl na društvene mreže; da se korisniku automatski generiše sadržaj posta (tekst i slika) na osnovu sadržaja na stranici
- Straničenje – za kartice, ili druge sadržaje po potrebi (idi na početak/kraj, idi na prvu sledeću/prethodnu, i nekoliko pojedinačnih stranica između)

- Embedovanje fotografija, videa, grafika i prezentacija na stranice.
- Strimovanje videa uživo na slajderu.
- Linkovanje stranica i dokumenata za preuzimanje.
- Postavljanje galerija slika i videa.
- Automatsko generisanje mape sajta i breadcrumbs
- Datum ažuriranja stranice
- Stranica za Vesti Video servis na kojoj se embeduju videi sa mogućnošću pretraživanja po ključnoj reči i straničenjem (primer: [NALED Video servis](#)). Unos pojedinačnih videa treba da bude omogućen kroz CMS
- Kontakt forma za prijavljivanje na konkurs za dodelu sredstava, sa padajućim listama, uz mogućnost za upload dokumenata i ček-boksom za prihvatanje uslova; automatsko otvaranje success stranice sa informacijom o daljim koracima; Po popunjavanju formulara, podaci iz prijave se automatski šalju u softver za POS program, šalje se mejl obaveštenja organizatoru, kao i automatski potvrdni mejl podnosiocu da je prijava registrovana; u CMS-u se čuvaju informacije o svim prijavama koje mogu da se eksportuju u PDF i Excel formatu
- Brojač (broj dodeljenih subvencija i trgovaca)
- Ručno ili automatsko (putem tagova) generisanje povezanih sadržaja na unutrašnjim stranicama
- Predefinisani stilove (font, veličina, boja) za običan tekst, naslove, podnaslove, citate, linkove
- Mogućnost kreiranja tabela i tabelarnih baza podataka sa predefinisanim dizajnom, mogućnošću sorta i filtera po kolonama, pretrage po ključnoj reči, uploada tabele kroz Excel ili XML, eksporta tabela u Excel, XML, PDF, straničenje
- Pop-up sa pravilima korišćenja sajta, GDPR klauzulom, saglasnost za dalje korišćenje sajta.