

# IZRADE STRATEGIJE KOMUNIKACIJE, OSMIŠLJAVANJA I DIZAJNA VIZUELNOG IDENTITETA, BRENDING I PROMO MATERIJALA I PRIPREME POSTOVA ZA DRUŠTVENE MREŽE

## Projekat „ Osnivanje platforme za povoljno poslovno okruženje u ekonomijama Zapadnog Balkana“

### I UVOD

#### Opis projekta

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit - GiZ i NALED potpisali su Ugovor o realizaciji projekta "**Uspostavljanje platforme za poslovno povoljno okruženje (BFE) u WB6**" (u daljem tekstu: Projekat) u novembru 2021.

Šest ekonomija zapadnog Balkana, tačnije Albanija, Bosna i Hercegovina, Kosovo\*, Crna Gora, Severna Makedonija i Srbija, nastavljaju da izražavaju svoju posvećenost procesu integracije u EU i teže sprovođenju reformi u raznim oblastima, što će olakšati njihovo usklađivanje sa EU i međunarodnim standardima. Strategija proširenja EU za "Kredibilnu perspektivu proširenja za pojačan angažman EU sa zapadnim Balkanom" potvrđuje da se sve ekonomije zapadnog Balkana suočavaju sa izazovima u smislu ekonomskog rasta i konkurentnosti.

Nepredvidiv zakonodavni okvir, nedostatak lokalnih izvora finansiranja i nedovoljno razvijeni privatni sektor stvaraju potrebu za unapređenjem povoljne poslovne klime koja bi pospešila ekonomsku aktivnost i povećala konkurentnost širom regiona.

#### Cilj projekta

Uspostavljanje efikasnog mehanizma regionalne saradnje i razmene znanja o implementaciji reformskih procesa kako na centralnom tako i na lokalnom nivou, a sve u cilju bržeg ekonomskog rasta.

#### Svrha projekta

Unapređenje uslova za razvoj lokalnih samouprava i lokalni ekonomski razvoj u šest ekonomija zapadnog Balkana u skladu sa uslovima za pridruživanje EU.

#### Komponente projekta

U cilju postizanja ovog cilja planirano je sprovođenje sledećih projektnih aktivnosti:

Komponenta 1: Uspostavljanje BFE platforme

Komponenta 2: Implementacija BFC SEE programa u 6 ekonomija Zapadnog Balkana

Komponenta 3: Podrška implementaciji reformi poslovnog okruženja u 6 ekonomija zapadnog Balkana

## **II BFC SEE PROGRAM**

Business Friendly Certification Southeast Europe (BFC SEE) je jedinstven program za procenu i unapređenje uslova za poslovanje i investiranje na lokalnom nivou. Program sertifikacije obezbeđuje gradovima i opštinama jasan reformski plan i mapu puta za stvaranje povoljnog poslovnog ambijenta i uvođenje međunarodno priznatih standarda efikasne i transparentne lokalne administracije. Za preduzeća i investitore koji žele da premeste ili prošire svoje poslovanje u jugoistočnoj Evropi, BFC SEE osigurava stabilno i predvidivo poslovno okruženje, nagoveštavajući koji gradovi i opštine nude najbolju investicionu klimu i najveći razvojni potencijal.

Ovaj mehanizam, ustanovljen 2012, doneo je izvanredne rezultate u unapređenja poslovnog okruženja u opštinama zemalja koje učestvuju u mreži - Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Crna Gora, Severna Makedonija i Srbija. Od njenog nastanka, BFC SEE mreža uspeva da poboljša usluge koje se nude privredi u preko 60 opština Zapadnog Balkana (izuzimajući Hrvatsku). Dodatno, pored poboljšanja uslova poslovanja na lokalnom nivou, mreža je iznedrila važne regionalne inicijative za usklađivanje regionalnih investicionih politika, npr. brzina i transparentnost dobijanja građevinskih dozvola (e-permitting) i registracija sezonskih radnika. Uspeh Mreže takođe leži u okupljanju mnogih donosioca odluka iz preko 20 organizacija koje predstavljaju javni, privatni i nevladin sektor.

Bazirajući se na rezultatima postojeće BFC SEE Mreže, namera je da se postojeći potencijal za promene iskoristi za podsticanje ekonomskog razvoja, poboljšanje poslovnog okruženja i pružanje podrške nedovoljno razvijenim regionalnim kapacitetima za pripremu i implementaciju potrebnih reformi na nacionalnom i regionalnom nivou.

Projekat će iskoristiti ove potencijale, a pre svega potrebu za bližom saradnjom između zemalja Zapadnog Balkana, kao i primere dobre prakse ostvarene unutar BFC SEE Mreže. Dakle, **cilj** projekta je uspostavljanje efikasnih mehanizama za regionalnu saradnju i razmenu znanja o implementaciji reformskih procesa za ekonomski rast na nacionalnom i lokalnom nivou.

Projekat će se fokusirati na mehanizme uključivanja organizacija iz novih ekonomija: Albanije i Kosova\*. Mreža će podstaći dalje širenje BFC SEE programa na opštine Zapadnog Balkana sa standardnim ocenjivanjem i njegovom promocijom, na taj način jačajući osnove za implementaciju ekonomskih reformi na lokalnom nivou. Takođe, kako bi se inicirala i podstakla razmena dobrih praksi u regionu, mreža će identifikovati i razviti rešenja za reforme poslovnog okruženja i staviti na raspolaganje relevantnim donosiocima odluka na Zapadnom Balkanu.

### **Cilj Projekta**

Ključni indikatori projekta su:

**Indikator 1.** Formiranje Platforme za povoljno poslovno okruženje (BFE Platforme) koju će potpisati partnerske organizacije iz 6 ekonomija Zapadnog Balkana.

**Indikator 2.** 110 opština je sertifikovano ili su u procesu sertifikacije unutar regionalnog programa BFC sertifikacije.

**Indikator 3.** Tri reforme za unapređenje poslovne klime je pripremljeno za proces odlučivanja strane donosioca odluka u ekonomijama Zapadnog Balkana.

### Ciljna grupa Projekta, partnerske institucije i ostali donosioci odluka

Primarna ciljna grupa projekta su **lokalne samouprave iz 6 ekonomija Zapadnog Balkana** koje imaju za cilj da unaprede usluge koje pružaju privrednim subjektima, unaprede poslovnu klimu i mogućnosti lokalnih ekonomija u oblastima zapošljavanja i konkurentnosti. Ove opštine, iako žele da unaprede svoj lokalni ekonomski razvoj, često se suočavaju sa nedostatkom kapaciteta na individualnom, organizacionom i institucionalnom nivou. Projekat ima za cilj da pruži bolju podršku prilikom izgradnje tih kapaciteta kroz regionalnu mrežu i BFC sertifikate. Projekat će primarno targetirati opštine iz Albanije i sa Kosova\*, ali će takođe pružiti veći pristup opštinama iz ekonomija koje već učestvuju u programu.

Jednako važna ciljna grupa su i **relevantni donosioci odluka na centralnom nivou** kojima nedostaje razmena znanja o podršci reformskih procesa za stvaranje boljeg poslovnog okruženja. Kroz razmenu znanja i primera dobre prakse koju će platforma omogućiti, ovoj ciljnoj grupi će se pružiti podrška u kreiranju reformskih procesa, instrumenata i rešenja koja iniciraju ili ubrzavaju proces ekonomskog razvoja na lokalnom nivou.

Druge ciljne grupe čine **organizacije srednjeg nivoa**, pre svega članske organizacije, koje rade, svaka iz svoje perspektive, na unapređenju poslovnog okruženja na centralnom i lokalnom nivou. Prvu grupu čine **udruženja lokalnih samouprava** koje će biti uključena na projekat i čiji će kapaciteti da savetuju članove u pogledu unapređenja usluga koje pružaju privredi i na taj način rade na poboljšanju poslovne klime. Drugu grupu čine poslovne asocijacije, kao što su **privredne komore**, domaće i strane, biće uključene u projekat i unaprediće svoje usluge prema svojim kompanijama članicama, uz priliku da se uključe u dijalog za stvaranje boljih poslovnih uslova. Ove organizacije će imati koristi ne samo od regionalnih razmena sa partnerima, već i od regionalnih multisektorskih dijaloga sa relevantnim donosiocima odluka.

Ostali **donosioci odluka** su donatori, organizacije međunarodne razvojne saradnje i međunarodne finansijske institucije zainteresovane da podrže ekonomski razvoj i efikasnije pristupanje ekonomija Zapadnog Balkana Evropskoj Uniji.

Nacionalna Alijansa za Lokalni Ekonomski Razvoj (NALED) imaće ulogu Regionalnog Tehničkog Sekretarijata Mreže. Partnerske organizacije (kao što su privredne komore, asocijacije opština, regionalne razvojne agencije, itd.) iz 6 ekonomija Zapadnog Balkana imaće ulogu Tehničkog Sekretarijata u tim ekonomijama.

<b>BFE Platforma i BFC SEE Program</b>
Detaljni opis BFE platforme i BFC SEE programa nalazi se u priloženim brošurama.

## II Isporuke / Zadaci

Pod rukovodstvom NALED-a, odabrana marketinška agencija obavljaće sledeće ključne poslove:

1. **Zadatak 1:** Izraditi komunikacionu strategiju Projekta sa implementacionim planom.

Izrada detaljne komunikacione strategije sa posebnim osvrtom na digitalnu strategiju komunikacije i akcioni plan projekta sa definisanom ciljnom grupom, kanalima komunikacije i KPI-ja za svaki kanal/aktivnost.

Komunikaciona strategija imaće za cilj povećanje svesti i znanja o BFE Platformi kao instrumentu za regionalnu saradnju, razmenu dobrih praksi i unapređenje poslovnog okruženja sa posebnim akcentom na promociju BFC SEE Programa. Komunikaciona strategija treba da targetira različite ciljne grupe, kao što je gore navedeno, sa objašnjenjem ciljeva prema svakoj ciljnoj grupi i kanalu komunikacije, koji će se koristiti za postizanje tih ciljeva.

Cilj komunikacione strategije jeste da pruži smernice i razvije ključne poruke za NALED, kao Regionalni tehnički sekretarijat, ostalih šest partnerskih institucija/Tehničkih sekretarijata na Zapadnom Balkanu, kao i lokalnim samoupravama koje su deo BFC SEE Programa.

Strategija će obuhvatiti analizu konteksta, ciljeve promotivne strategije, ciljanu publiku, ključne poruke, kanale komunikacije (uključujući i društvene mreže) i sredstva komunikacije, komunikacioni plan, plan krizne komunikacije (definisane potencijalnih rizika i odgovora na krizne situacije), šemu aktivnosti.

Potrebno je izraditi akcioni plan za implementaciju komunikacione strategije sa jasno definisanim aktivnostima, vremenskim okvirom i resursima za svaku planiranu aktivnost. Akcioni plan treba da se zasniva na raspoloživim sredstvima i resursima, ali i predlozima aktivnosti za koje je potrebno dodatno finansiranje.

2. **Zadatak 2:** Osmišljavanje slogana projekta u skladu sa komunikacionom strategijom i osmišljavanje i dizajn vizuelnog identiteta i branding materijala BFE Platforme uključujući BFC SEE Program - logo, roll up (x2), back wall/baner (x1), PPT templejt (x1), Word templejt (x1), templejt za alubond table, templejt za certifikate, branding za BFE&BFC događaj.

- Zadatak 3:** Osmišljavanje i dizajn promo materijala za potrebe projekta – primena vizuelnog identiteta na notese, olovke, papirne kese, zastave; dizajn i priprema za štampu brošure (x1), info listova (x2), web banera za različite namene (jpg/png) i web infografika (x5).
- Zadatak 4:** Priprema mesečnih postova za društvene mreže na osnovu inputa, u skladu sa strategijom komunikacije, što uključuje pripremu i prilagođavanje tekstova, hashtagova i pominjanja za svaku mrežu, prema usvojenoj dinamici objavljivanja, tokom trajanja projekta.

## IV Očekivani dokumenti i vremenski okvir

NALED će održati uvodnu radionicu za izabranu marketinšku agenciju povodom predstavljanja BFE/BFC Programa.

Očekivani rezultati su sledeći:

- Inicijalni izveštaj** koji opisuje proces razvoja zadataka od 1 do 4, način na koji će se ispuniti ciljevi i nacrt komunikacione strategije.

*Rok za isporuku: kraj aprila 2022.*

- Prvi nacrt komunikacione strategije sa akcionim planom** (Zadatak 1)

*Rok za isporuku: kraj maja 2022.*

- Dizajn brendinga** (Zadatak 2) i **promotivnih materijala** (Zadatak 3)

*Rok za isporuku: kraj aprila 2022*

- Radionica** sa predstavnicima iz GIZ-a, NALED-a i regionalnim partnerima za predstavljanje zadataka 1,2 i 4

*Rok za isporuku: sredina juna 2022*

- Završni zadaci 1, 2 i 3 dostavljeni i odobreni od strane NALED-a, GIZ-a i regionalnih partnera.

*Rok za isporuku: kraj juna 2022*

- Mesečni planovi postova za društvene mreže** (Zadatak 4)

Od jula 2022. do januara 2024.

Komunikaciona strategija i akcioni plan treba da budu dostavljeni na engleskom jeziku. Jezik brendiranja BFE/BFC Programa treba da predloži marketinška agencija u dogovoru sa NALED-om.

## V Potrebna znanja, veštine i iskustva

Konkurs je otvoren za kompanije i preduzetnike koji mogu da objedine stručna iskustva i znanja.

Kompanija / Konsultanti treba da:

1. Dokažu svoja prethodna iskustva u izradi komunikacionih strategija i akcionih planova u kontekstu međunarodne razvojne saradnje, sa najmanje 3 komunikacione strategije.
2. Imaju dokazano znanje i relevantno iskustvo u radu sa lokalnim samoupravama i donatorskom zajednicom u regionu Zapadnog Balkana.
3. Imaju najmanje pet (5) godina profesionalnog iskustva u strateškim komunikacijama, uključujući razvoj komunikacionih strategija na regionalnom nivou i za međunarodnu zajednicu.
4. Napredno korišćenje pisanog i govornog engleskog jezika (dokazano prethodnim radnim iskustvom ili certifikatom).

## VI Uslovi plaćanja

Ponuđač treba da dostavi cenu za svaki zadatak (Zadaci od 1 do 4) i ukupnu cenu.

Izabranj kompaniji će biti isplaćeno 20% ponuđene cene po odobrenju Inicijalnog izveštaja od strane NALED-a.

Preostalih 80% od ponuđene cene za zadatke 1,2 i 3. kompanija će dobiti po odobrenju krajnjih isporuka od strane NALED-a, GIZ-a i regionalnih partnera.

Poslovi koji se odnose na zadatak 4. preduzeću će se isplaćivati kvartalno na osnovu podnetog izveštaja o sprovedenim aktivnostima.

## VII Potrebna dokumenta za ponudu

Kako bi oceni dostavljene ponude u skladu sa Paragrafom V Potrebna znanja, veštine i iskustva, potrebno je dostaviti:

1. Kratak profil kompanije sa najmanje petogodišnjim relevantnim iskustvom u razvoju komunikacionih strategija na regionalnom nivou i radu sa lokalnim samoupravama i donatorskom zajednicom u regionu Zapadnog Balkana;

2. Biografije svih eksperata sa relevantnim iskustvom (u razvoju strategija komunikacija, dizajna i društvenih mreža) koji su predviđeni za direktnu saradnju sa NALED-om. Od ključnog eksperta se očekuje napredno znanje pisanog i govornog engleskog, dokazano prethodnim radnim iskustvom ili sertifikatom. Biografija ključnog eksperta biće evaluirana posebno. Ključni ekspert ne sme biti zamenjen tokom trajanja ugovora, bez prethodnih konsultacija sa NALED-om.
3. Listu prethodno izrađenih komunikacionih strategija kompanije sa referentnim kontaktima, kao i dva primerka prethodno razvijenih komunikacionih strategija.
4. Metodologiju koju kompanija koristi prilikom izrade komunikacionih strategija (izvori podataka, tool-ovi, očekivane povratne informacije i slično), kao i predlog slogana projekta, ključnog vizuala i kratke digitalne kampanje (najviše pet postova).
5. Obrazložena bruto cena (u evrima) za realizaciju Zadataka 1 do 4. Potrebno je dostaviti ukupnu cenu, kao i cenu razbijenu po zadacima.

## VIII Evaluacija ponude

Proces selekcije marketinške agencije će sprovesti evaluaciona komisija koju će formirati NALED kako bi ocenio ponude. Ponude će biti procenjene u skladu sa kriterijumima definisanim u paragrafu V Potrebna znanja, veštine i iskustva.

Komisija će koristiti kombinovani metod ocenjivanja:

- Kvalitet CV-ja ključnog eksperta nosi 40% ocene;
- Metodologija nosi 20% ocene;
- Finansijska ponuda nosi 40% ocene.

## IX Rok za predaju ponuda

Rok za predaju ponuda je najkasnije do 12. aprila 2022. do 23:59. Ponude se dostavljaju u papirnoj formi ili elektronskim putem. Ponude u papirnoj formi se dostavljaju lično ili poštom na sledeću adresu:

*Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED)  
Makedonska 30, VII sprat  
11000 Beograd  
Srbija*

Ukoliko se ponuda dostavlja elektronskim putem, treba da bude dostavljena u pdf formatu, potpisana kvalifikovanim elektronskim potpisom ovlašćenog zastupnika ponuđača. Ponude se dostavljaju na adresu elektronske pošte: [naled@naled.rs](mailto:naled@naled.rs).

Ponude sa nepotpunom dokumentacijom neće se uzimati u obzir.