

Pitanja koja se odnose na dokument "Javni poziv":

1. Tekst ne definiše da li u maksimalnoj vrednosti nabavke mora da bude sadržan i PDV ili ne, odnosno da li je maksimalna vrednost nabavke 50.000EUR + PDV ili npr. 45000EUR + PDV?
2. Ukoliko je rok za odgovaranje na pitanja tek 30.6., ostaje vrlo malo vremena da se pripremi vrlo obimna dokumentacija, ukoliko se nakon odgovora na pitanja značajno izmeni šta je traženo.

Odgovor:

- Pitanje broj 1: Maksimalna vrednost nabavke je 50.000 EUR + PDV.
- Pitanje broj 2: Rok za slanje zahteva za dodatne informacije ili pojašnjenja je 30. jun 2022. godine. Rok je definisan kako bi ponuđači blagovremeno postavili pitanja i pripremili se jer rok za dostavljanje ponuda je 11. jul. 2020. godine.

Pitanja koja se odnose na dokument "Konkursna dokumentacija"

1. "5.3. Ponuđač ispunjava ekonomske i finansijske kapacitete ukoliko ostvaruje sledeće uslove: Da je u poslednje tri godine (2019, 2020, 2021) ostvario ukupan prihod u visini minimalno dvostruko ponuđene cene."

Nije precizno definisano da li se misli na svaku godinu posebno ili na sve 3 godine zbirno?

Odgovor: Uslov se odnosi na to da je ponuđač ostvario ukupan prihod u poslednje tri godine (2019, 2020, 2021) u visini minimalno dvostruko ponuđene cene tj. za sve tri godine zbirno.

2. "6.1. Napominjemo da cena treba da obuhvati sve predviđene troškove ponuđača u vezi sa realizacijom predmeta nabavke, uključujući trošak osnovne platforme koje je već razvijena, kao i predviđeni trošak daljeg prilagođavanja do isporuke naručiocu, trošak svih upotrebljenih licenci u periodu zahtevanom iz tehničke specifikacije, kao i trošak zaštite softvera-platforme od neželjenih aplikacija, kao i troškove održavanja iz ponude."

Da li je potrebno cenu predstaviti podeljenu na gore navedene kategorije pošto mesto koje je omogućeno za unos cene to ne predviđa?

Odgovor: Ponuđena cena pored ukupnog iznosa (sa i bez PDV-a) mora da sadrži i strukturu iskazanu po navedenim kategorijama, te je dozvoljeno da se tabela u navedenom obrascu proširi.

3. "Dodatne funkcionalnosti - 1.1. Dostupnost na svim uređajima, od kompjutera do telefona i tableta, omogućen pristup na iOS i Android sistemima - 4 pondera"

Ovaj kriterijum ne definiše precizno kako će se i za šta dobijati poeni? Da li će se poeni dobijati za dostupnost na računarima? Da li će se dobijati za "omogućen pristup na iOS i Android sistemima" ili samo ukoliko postoji aplikacija za iOS i Android?

Odgovor: Ponderi se dobijaju ukoliko je moguće pristupiti platformi sa svih uređaja (kompjuter, telefon i tablet), kao i sa ios i android uređaja. Nije potrebno da se izradi aplikacija za IOS i Android.

4. Na kraju odeljka 1 (Dodatne funkcionalnosti), stoji i tekst "Svaka ponuđena dodatna funkcionalnost bodovaće se sa po jednim (1) ponderom, do maksimalnih 5 pondera (ukoliko ponuda ispunjava svih 5 navedenih funkcionalnosti)."

Nismo razumeli na šta se ova rečenica odnosi kada je već ranije utvrđeno koliko pondera nosi svaka od zasebnih, dodatnih funkcionalnosti - molimo vas za detaljnije objašnjenje.

Odgovor: Ovde je u pitanju tehnička greška, te je potrebno da glasi: "Svaka ponuđena dodatna funkcionalnost bodovaće se sa po jednim (1) ponderom, do maksimalnih 4 pondera (ukoliko ponuda ispunjava svih 5 navedenih funkcionalnosti)". Ovo će biti ispravljeno u konkursnoj dokumentaciji.

5. Segment 2.2, zadovoljstvo naručilaca definiše:

"2.2. Trenutnom stanju i aktivnosti platforme koja se meri kroz broj aktivnih korisnika platforme na dnevnom nivou, u poslednjih godinu dana, od dana objavljivanja poziva za podnošenje ponuda i to..."

a. Nije jasno da li se ovde traži broj dnevnih korisnika za svaki pojedinačni dan, u poslednjih 365 dana (što je izuzetno obiman posao) ili, logičnije, da se ukupan broj korisnika za godinu dana uproseči čime će se dobiti broj korisnika po danu?

b. "Ponuđač mora da dostavi odgovarajuće podatke koji se pojedinačno odnose na najmanje 3 isporučene platforme kako bi konkurisali za određeni broj pondera. Na primer, 3 ili više platformi sa 100 ili više dnevnih korisnika u poslednjih godinu dana donose 10 pondera. U slučaju da postoji razlika između platformi po broju aktivnih korisnika na dnevnom nivou ponderi se dodeljuju na osnovu platforme sa najvećim brojem dnevnih korisnika (na primer, dve platforme imaju manje od 20, a jedna manje od 100 dnevnih korisnika donose 5 pondera)."

Ukoliko dobro razumemo, kod ovog kriterijuma se traži dokaz o broju korisnika za 3 različite platforme, ali čak ako je rezultat za drugu i treću platformu 0 korisnika, broj poena će biti dodeljen na osnovu najboljeg rezultata, odnosno prve platforme. Onda ovaj kriterijum nema smisla i isti je kao da je tražen dokaz samo za jednu platformu.

Odgovor:

Pod a) Potrebno je da ponuđač dostavi pregled aktivnih korisnika platforme na dnevnom nivou u poslednjih godinu dana od dana objavljivanja poziva. Naručilac je svestan činjenice da broj korisnika na dnevnom nivou može da varira, ali je važno da ponuđač dostavi dokaze koji daju pregled o broju dnevnih korisnika za najmanje 3 isporučene platforme u poslednjih godinu dana od dana objavljivanja javnog poziva.

Pod b) Uslov u vezi kriterijuma aktivnosti platforme na dnevnom nivou u poslednjih godinu dana jeste da ponuđač dostavi za najmanje tri isporučene platforme dokaze (podatke) o broju dnevnih korisnika. Sledi uslov da u slučaju da postoji razlika između platformi po broju aktivnih korisnika na dnevnom nivou ponderi se dodeljuju na osnovu platforme sa najvećim brojem dnevnih korisnika (na primer, dve platforme imaju manje od 20, a jedna manje od 100 dnevnih korisnika donose 5 pondera). Ovo je navedeno s obzirom na činjenicu da različiti korisnici imaju različite potrebe, a kako se ne bi ograničila konkurencija. Sa druge strane, neophodno je dobiti jasan uvid koliki je broj dnevnih korisnika po isporučenoj platformi.

6. "2.3. Broj registrovanih korisnika platforme u poslednjih godinu dana, od dana objavljivanja poziva za podnošenje ponuda i to..."

Ovde postoje 3 problema, odnosno nejasnoća:

a) Šta označava termin "registrovani korisnik"? Da li je to korisnik čiji je nalog kreiran tokom poslednjih 365 dana ili korisnik čiji nalog postoji tokom poslednjih 365 dana?

Ukoliko je cilj da se vidi broj korisnika koji koriste platformu, onda je mnogo logičniji drugi kriterijum. Primer - određena kompanija koristi platformu od 2015. i tada je kreirala 3000 naloga za svoje zaposlene. U poslednjih godinu dana (npr.) oni su obrisali 15 naloga (shodno fluktuaciji) i kreirali 15 novih. Ovaj broj neće dati uvid u to koliko korisnika koristi platformu u poslednjih godinu dana, odnosno, koliko naloga postoji.

b) Takođe, (skoro je) nemoguće dati broj korisnika platforme "u poslednjih godinu dana" zato što ta odrednica znači da se isporuči broj korisnika na platformi za svaki dan u godini. Ako se već želi dobiti ovaj podatak, onda je potrebno uzeti neki konkretan datum pa tražiti broj korisnika za taj datum.

c) Kao i u tački 5, ponderi se dodeljuju samo na osnovu najvećeg klijenta, odnosno broja naloga klijenata, ne uzimajući u obzir drugu i treću platformu, što sam zahtev za 3 platforme čini suvišnim.

Odgovor:

Pod a) Registrovan korisnik je korisnik čiji nalog postoji u poslednjih godinu dana.

Pod b) Nismo saglasni sa tvrdnjom da je nemoguće dati broj registrovanih korisnika platforme u poslednjih godinu dana. Kako je navedeno u konkursnoj dokumentaciji, ponuđač mora da dostavi kopije odgovarajućih podataka i dokaza o broju registrovanih korisnika u poslednjih godinu dana od dana objavljivanja javnog poziva (od 11. juna 2021. godine do 11. juna 2022. godine), te zaključno sa 11. junom 2022. godine je potrebno dostaviti broj registrovanih korisnika.

Pod c) U konkursnoj dokumentaciji propisano je da ponuđač mora da dostavi odgovarajuće podatke koji se pojedinačno odnose na najmanje 3 isporučene platforme kako bi konkurisali za određeni broj pondera. Sledi uslov da u slučaju da postoji razlika između platformi u broju registrovanih korisnika ponderi će dodeliti na osnovu platforme sa najvećim brojem registrovanih korisnika (na primer, jedna ima manje od 500, druga od 500 do 999, treća ima od 1000 do 2000 korisnika donose 5 pondera). Ovo je navedeno s obzirom na činjenicu da različiti korisnici imaju različite potrebe, a kako se ne bi ograničila konkurencija. Sa druge strane, neophodno je dobiti jasan uvid o broju registrovanih korisnika po isporučenoj platformi.

7. U sekciji 2.3 se navodi: "Kao dokaz ponuđači dostavljaju overene izjave naručilaca kojima se potvrđuje da su im platforme isporučene."

Da li je u redu da se ovaj zahtev sjedini sa zahtevom o zadovoljstvu korišćenja platforme, te da to bude jedan dokument?

Odgovor: Dozvoljeno je da u okviru jednog overenog dokumenta (izjave) se nalaze navedeni elementi: potvrda da je isporučena platforma i potvrda o zadovoljstvu naručioca u skladu sa konkursnom dokumentacijom.

Pitanja koja se odnose na tekst "Tehnička specifikacija"

1. "...Obezbeđenu softversku zaštitu LMS platforme od neželjenih aplikacija 36 meseci nakon aktivacije;"

Molim vas da detaljnije objasnite na šta se ovde misli? Uobičajeno je da se zaštita softvera vrši na serverskom nivou, po običajima i standardima samog klijenta.

Odgovor: Softverska zaštita LMS platforme podrazumeva da platforma je zaštićena od neželjnih aplikacija (virusa, ransomvera itd.) 36 meseci nakon aktivacije.

2. Detaljni funkcionalni zahtevi

"c) Administracija virtuelnih nivoa pređenih obuka i materijala za obuke. " Molim vas da objasnite šta ovo podrazumeva?

Odgovor: U okviru tehničke specifikacije je definisan deo *Alati za administraciju i provera autentičnosti korisnika platforme za e-učenje*, u okviru koje je definisano da administratori imaju nivo pristupa koji se odnosi na administraciju planova obuka i virtuelnih postignutih nivoa obuka, što je u vezi sa pristupom koji imaju samo registrovanih korisnici. Drugim rečima, jedino registrovanih korisnici imaju pravo pristupa obukama i testovima, da prate napredak itd. te je važno da se omogući administracija pomenutog procesa i povezanih materijala za obuke.

3. "4. Isporuka sadržaja:

a) Sadržaj po zahtevanom standard;

b) Pasivni sadržaj "

Molim vas da objasnite šta ove dve stavke podrazumevaju?

Odgovor:

Pod a) Sadržaj po zahtevanom standardu podrazumeva da izvođač izradi sadržaj u skladu sa zahtevima Naručioca tokom prilagođavanja platforme.

Pod b) Pasivni sadržaj je sadržaj sa kojim korisnik nema interakciju (infografik, e-books, whitepaper (tekstovi) itd.).