

Pitanja koja se odnose na dokument „Konkursna dokumentacija“

Vezano za vaše odgovore na pitanja za kriterijume 2.2 i 2.3., a da bi se izbegla mogućnost nesporazuma, odnosno, nejasnoće kako se dodeljuju bodovi za ove kategorije, postavljamo dodatna pitanja:

1. Za stavku 2.2 - broj aktivnih korisnika platforme.

Po vašem dodatnom odgovoru, nije dovoljno uprosečiti broj korisnika u periodu, već treba poslati broj aktivnih korisnika za svaki dan, za 365 dana unazad.

S obzirom da se maksimalnih 10 pondera dodeljuje za platformu koja na dnevnom nivou ima 100 ili više aktivnih korisnika, kako biste bodovali sledeće primere:

- Platforma 364 dana ima 100+ korisnika, a 1 dan 99?
- Platforma ima 360 dana po 2000 korisnika, a 5 dana po 0 korisnika?
- Platforma ima 180 dana 100 korisnika, 90 dana 50 korisnika, a 95 dana 0 korisnika?

2. Za stavku 2.3 - broj registrovanih korisnika važi isto pitanje.

Ako je obavezno dostaviti broj registrovanih korisnika za svaki dan u prethodnih 365 dana, kako će se bodovati ako platforma jednog klijenta ima više od 2000 naloga 364 dana u godini, a 1999 naloga jedan dan u godini?

Drugim rečima, bitno je da se jasno iskaže po kom kriterijumu će biti dodeljivani ponderi, na osnovu statistike od 365 dana koju ćete dobiti (a nije dozvoljeno da to bude prosečan broj korisnika za dati period, odnosno broj naloga u određenom datumu).

Odgovor:

Za pitanje broj 1.

Uslov za dobijanje pondera za aktivnost platforme na dnevnom nivou u poslednjih godinu dana je da ponuđač dostavi odgovarajuće podatke koji se pojedinačno odnose na najmanje 3 isporučene platforme kako bi konkurisali za određeni broj pondera. U slučaju da postoji razlika između platformi po broju aktivnih korisnika na dnevnom nivou ponderi se dodeljuju na osnovu platforme sa najvećim brojem dnevnih korisnika. S obzirom da se u vašem primeru navode hipotetički podaci za tri platforme (tj. pretpostavljamo da je to tako jer ne navodite koja je platforma 1, platforma 2 itd.), na osnovu navedenih podataka bilo bi dodeljeno 10 pondera. Naime, hipotetički podaci ukazuju da su sve tri platforme aktivne te da u dve platforme ima više od 100 dnevnih korisnika (u periodu od 360 dana i duže), čak i u trećoj platformi u 180 dana bilo je 100 dnevnih korisnika.

Za pitanje broj 2.

U dokumentu „Pojašnjenja u vezi nabavke eLearning platforme“ od 16. juna 2022. godine, na strani 4. u odgovoru pod b) je navedeno da ponuđač mora da dostavi kopije odgovarajućih podataka i dokaza o broju registrovanih korisnika u poslednjih godinu dana od dana objavljivanja javnog poziva (od 11. juna 2021. godine do 11. juna 2022. godine), te zaključno sa 11. junom 2022. godine je potrebno dostaviti broj registrovanih korisnika. Dodatno, na istoj strani u odgovoru pod a) je navedeno da registrovan korisnik je korisnik čiji nalog postoji u poslednjih godinu dana.