

Pitanja koja se odnose na dokument "Konkursna dokumentacija"

Generalno

U Konkursnoj dokumentaciji nisu navedeni uslovi za ponudu konzorcijuma partnerskih firmi (zajednička ponuda više firmi) ili ponudu firme sa podizvođačima, što je uobičajeno u svim javnim nabavkama u Republici Srbiji.

Pitanje br. 1.

Koji su uslovi za podnošenje ponude od strane konzorcijuma više partnerskih firmi ili jedne firme sa podizvođačima?

Odgovor:

U konkursnoj dokumentaciji su navedeni uslovi koje ponuđač mora da ispuni. Osnovi za isključenje (obavezni uslovi) su navedeni u delu pod tačkom 5.1. i tu se navodi da tražene uslove moraju da ispune svi učesnici u zajedničkoj ponudi i podizvođači, ukoliko su navedeni u ponudi. Nakon toga, dodatni uslovi su propisani od tačke 5.2. do 5.4. Konkursnom dokumentacijom je propisano da je dozvoljeno da se dostavi zajednička ponuda, što podrazumeva da za dodatne uslove više ponuđača iz zajedničke ponude ili podizvođači ispunjavaju zajednički. Dodaće se napomena u vezi navedenog u konkursnoj dokumentaciji.

5.3. Ekonomski i finansijski kapacitet.

Ponuđač ispunjava ekonomske i finansijske kapacitete ukoliko ostvaruje sledeće uslove:

Da je u poslednje tri godine (2019, 2020, 2021) ostvario ukupan prihod u visini minimalno dvostruko ponuđene cene.

Pitanje br. 2.

Ukoliko ponudu podnosi konzorcijum od više firmi, da li svaka pojedinačno treba da ima zahtevani prihod?

Odgovor:

Odgovor na navedeno pitanje se nalazi u odgovoru na pitanje br. 1 ovog dokumenta.

6.2. Kvalitet (ukupno 80 pondera)

2. Zadovoljstvo naručilaca - korisnika platforme za koju se dostavlja ponuda, aktivnost platforme na dnevnom nivou u poslednjih godinu dana, i broj registrovanih korisnika u okviru platformi (ukupno 30 pondera)

2.2. Trenutnom stanju i aktivnosti platforme koja se meri kroz broj aktivnih korisnika platforme na dnevnom nivou, u poslednjih godinu dana, od dana objavljivanja poziva za podnošenje ponuda i to:

- Platforma je aktivna i ima 100 ili više dnevni korisnika - 10 pondera
- Platforma je aktivna, ali ima manje od 100 korisnika na dnevnom nivou - 5 pondera
- Platforma je neaktivna ili ima manje od 20 dnevni korisnika - 0 pondera.

Pitanje br. 3.

Šta je dokaz da neka platforma ima navedeni broj korisnika:

- Izjava naručioca u kojoj piše broj korisnika, potpis i pečat firme ili
- Izjava naručioca sa spiskom korisnika, potpis i pečat firme?

Odgovor:

U konkursnoj dokumentaciji je navedeno da se trenutno stanje i aktivnost platforme meri kroz broj aktivnih korisnika platforme na dnevnom nivou, u poslednjih godinu dana, od dana objavljivanja poziva za podnošenje ponuda. S tim u vezi, propisano je da ponuđač mora da dostavi odgovarajuće podatke koji se pojedinačno odnose na najmanje 3 isporučene platforme kako bi konkurisali za određeni broj pondera. Dokaz može da bude kopija dokumenta (izveštaj, izjava itd.) o konkretnoj isporučenoj platformi u kojem se nalaze podaci o broju dnevni korisnika koji jasno prikazuju aktivnost platforme u poslednjih godinu dana od dana objavljivanja javnog poziva (ukazujemo na pojašnjenje u dokumentu „Pojašnjenja u vezi sa nabavkom eLearning platforme 2“). Napominjemo da ponuđač kojem ugovor bude dodeljen, pre zaključenja ugovora mora, na zahtev Naručioca, da dostavi originalne dokumente koji potvrđuju zadovoljstvo korisnika (izveštaje i zapisnike o izvršenju ugovora o isporuci platforme, izveštaj o broju registrovanih korisnika i slično).

2.3. Broj registrovanih korisnika platforme u poslednjih godinu dana, od dana objavljivanja poziva za podnošenje ponuda i to:

- *Platforma ima više od 2000 korisnika - 10 pondera*
- *Platforma ima od 1000 do 2000 korisnika - 5 pondera*
- *Platforma ima od 500 do 999 korisnika - 3 pondera*
- *Platforma ima manje od 500 korisnika - 0 pondera*

Ponuđač mora da dostavi kopije odgovarajućih podataka i dokaza o broju registrovanih korisnika kako bi naručilac mogao da izvrši odgovarajuće ponderisanje. ...

...

Ponuđač kojem ugovor bude dodeljen, pre zaključenja ugovora mora, na zahtev Naručioca, da dostavi originalne dokumente koji potvrđuju zadovoljstvo korisnika (izveštaje i zapisnike o izvršenju ugovora o isporuci platforme, **izveštaj o broju registrovanih korisnika i slično**).

Pitanje br. 4.

Da li ovo znači da treba svaki naručilac da izvuče iz baze spisak korisnika, po svim zahtevanim parametrima i da ga dostavi u ponudi?

Odgovor: U konkursnoj dokumentaciji je jasno navedeno da ponuđač mora da dostavi kopije odgovarajućih podataka i dokaza o broju registrovanih korisnika kako bi naručilac mogao da izvrši odgovarajuće ponderisanje. Dodatno, u dokumentu „Pojašnjenja u vezi sa nabavkom eLearning platforme 2“ je naveden odgovor šta ovo tačno podrazumeva.

UGOVOR

AUTORSKA PRAVA

Član 11.

Ugovorne strane su saglasne da danom izrade i predaje Naručiocu autorskog dela Izvršioca nastalog kao rezultat pružanja Usluga po ovom Ugovoru, Naručilac stiče isključiva imovinska prava na predmetnom autorskom delu, kao i pravo na objavljivanje dela, njegovu izmenu i puštanje u promet primeraka istog.

Pitanje br. 5.

U članu 11 nije navedeno konkretno na šta se odnosi prenos autorskih prava:

- Na sadržaje onlajn obuka koje se kreiraju na e-learning platformi ili
- Na softversko rešenje e-learning platforme ili
- Na softversko rešenje e-learning platforme i ne sve sadržaje na platformi?

Odgovor: U članu 1. Ugovora je navedeno da je predmet ugovora kupovina postojećeg softverskog rešenja - internet platforme za učenje na daljinu (Learning Management System - LMS, skraćeno e-learning, u daljem tekstu LMS ili platforma za e-učenje), čiji kapacitet podržava tehničke zahteve Naručioca, i koji će biti prilagođen u skladu sa zahtevima Naručioca, a u svrhu omogućavanja onlajn učenja dostupnog korisnicima za dalju primenu. Prenos autorskih prava se odnosi na kompletno prilagođeno softversko rešenje po zahtevima naručioca i na sve sadržaje na platformi (audio, video, obuke itd.). Dodatno napominjemo da članom 2. Ugovora su definisane obaveze Izvršioca.

Pitanja koja se odnose na dokument "Tehnička specifikacija"

Strana 2.

Pored sadržinskog prilagođavanja i isporuke platforme, od ponuđača se zahteva ispunjavanje sistema svim edukativnim materijalima u elektronskom obliku koje naručilac dostavi, a do predaje prilagođene odnosno LMS platforme.

Pitanje br. 6.

Koji je rok za Naručioca za predaju svih materijala u elektronskoj formi Izvršiocu?

Odgovor: Naručilac će tokom procesa prilagođavanja softverskog rešenja u dogovoru sa Izvršiocem odrediti rokove za predaju materijala u elektronskoj formi.

Primena alata za izradu platforme

Informatičko rešenje treba da pruži tehnološki okvir koji će na optimalan i **učinkovit način** obezbediti nesmetan tok procesa koje pruža platforma za e-učenje.

Pitanje br. 7.

Šta znači strani termin: **“učinkovit”**?

Objasniti šta podrazumeva **“učinkovit način”**.

Odgovor: Termin učinkovit znači delotvoran.

Naručilac zadržava pravo izmena ili dopuna prvobitno određenih karakteristika i sadržine e-platforme za učenjeo javnim nabavkama.

Pitanje br. 8.

Izmene prvobitno definisanih karakteristika platforme, mogu bitno da utiču na vreme potrebno za dodatni razvoj novih funkcionalnosti, odnosno na rok izvršenja. Treba definisati konkretno na šta se odnose.

Odgovor: U samoj tehničkoj specifikaciji je navedeno da s obzirom na realnu mogućnost određenih modifikacija inicijalno traženih komponenti i sadržaja, koje mogu nastupiti u toku procesa prilagođavanja softverskog rešenja izmene ili dopune obaveznih komponenti i planiranog sadržaja biće moguće učiniti samo uz saglasnost ili na zahtev naručioca, a u svrhu realizacije odgovarajućeg rešenja i ostvarivanja najboljeg kvaliteta i funkcionalnosti platforme.

Upotreba licenci

Ponuđač je u okviru ponude koju dostavlja dužan da uračuna i predvidi sve troškove koji se odnose na održavanje skladišta ili cloud-a na kojem se skladišteni podaci nalaze, održavanje svih licenci koje se odnose na pomoćne sisteme i slično, i to u periodu od najmanje 36 meseci od primopredaje naručiocu.

Pitanje br. 9.

Da li se platforma i njeni sadržaji hostuju kod Naručioca ili kod Izvršioca u navedenih 36 meseci?

Odgovor: Kako je propisano tehničkom specifikacijom platforma i njeni sadržaji se hostuju kod Izvršioca ili na cloud-u.

Praćenje i monitoring

Podaci treba da uključuju:

- vreme provedeno od strane korisnika,
- ostvaren status i napredak prema standardima,
- uvrštavanje opcije praćenja napretka kroz sadržaje (završen određeni modul, završen deo modula) koji obuhvataju **različite nivoe (poput nije pokušano, nedovršeno, dovršeno, savladano, neuspelo, pregledano)** i postignuti rezultat.

Pitanje br. 10.

Da li je vaš koncept provere savladanog gradiva prema ishodima (rešenim testovima na osnovu pročitano/pregledano materijala) ili prema vremenu provedenog na LMS-u?

Molim za pojašnjenje navedenih nivoa:

- Da li nedovršeno, znači da je neko pokrenuo neki video i nije odgledao do kraja, pregledao je recimo 33.3% i izvršilac treba da zabeleži informaciju o tome?
- Šta sa tekstem u .pdf-u? Ako profesionalnom spikeru treba 3 minuta da pročita jednu stranu teksta, da li će to biti reper, pa recimo, ako korisnik gleda 1 minut u neku stranicu, da mu priznamo 33,3% pregledano materijala?

Odgovor: Naš koncept provere savladanog gradiva je prema ishodima.