



UPRAVLJANJE
STAKLENOM AMBALAŽOM
NA ZAPADNOM BALKANU



ekopak



KONKURSNA DOKUMENTACIJA

ZA NABAVKU USLUGA ISTRAŽIVANJA JAVNOG MNJENJA

1. OPŠTE INFORMACIJE O PROJEKTU

Projekat „Upravljanje staklenom ambalažom na Zapadnom Balkanu“ sprovode NALED i GIZ u saradnji sa kompanijom SEKOPAK u Srbiji uz podršku partnerskih institucija i kompanija u Bosni i Hercegovini i Severnoj Makedoniji. Cilj projekta je uspostavljanje efikasnog i ekonomski isplativog sistema upravljanja staklenim ambalažnim otpadom na nivou jedinica lokalne samouprave, ali i stvaranje povoljnog biznis modela i lanca vrednosti na nacionalnom i regionalnom nivou.

Analiza na projektu je pokazala da je količina sakupljene staklene ambalaže u pilot jedinicama lokalne samouprave tokom godinu dana praćenja rezultata (maj 2021 – maj 2022) porasla u proseku za preko 50% u odnosu na period maj 2019 – 2020. godine, kada kontejneri za reciklažu staklene ambalaže nisu bili postavljeni na ulicama ovih gradova i opština.

Pojedinačno gledajući jedinice lokalne samouprave, negde je povećanje količina uvećano između 150-200%, dok kod drugih taj procenat ne prelazi 20% iako je promotivna kampanja bila ujednačena za sve i kontinuirana tokom trajanja projekta.

2. OPŠTI PODACI O NARUČIOCU

NACIONALNA ALIJANSA ZA LOKALNI EKONOMSKI RAZVOJ

Adresa: Makedonska br. 30/7, Beograd

Matični broj: 17646877

PIB: 104478656



UPRAVLJANJE
STAKLENOM AMBALAŽOM
NA ZAPADNOM BALKANU



ekopak



3. PREDMET NABAVKE

Predmet nabavke je istraživanje stavova građana iz 14 pilot opština¹ u tri države koje su kroz projekat dobile reciklažne kontejnere za staklenu ambalažu i prateću promotivnu kampanju.

Istraživanje građana treba da pomogne boljem razumevanju kako je promotivna i marketing kampanja u okviru projekta uticala na povećanje svesti građana o reciklaži staklenog ambalažnog otpada, kao i razloga zbog kojih neki građani nisu do sada počeli da razvrstavaju stakleni ambalažni otpad odvojeno od ostalog otpada. Istraživanje stavova građana treba da omogući kreiranje jasnije slike o njihovom odnosu prema zaštiti životne sredine i koliko se marketinškim i PR aktivnostima postiže edukacija, a potom i transformacija ponašanja građana.

4. DETALJAN OPIS USLUGA KOJE SU PREDMET NABAVKE

Primarni fokus istraživanja koje je predmet nabavke je na stavovima građana koji su imali u svom okruženju postavljene kontejnere za staklenu ambalažu. Istraživanje stavova građana vrši se u 14 pilot opština u tri države – Srbiji, Severnoj Makedoniji i Bosni i Hercegovini.

Kvantitativna istraživanja

Imajući u vidu široki opseg grupa subjekata koji su predmet istraživanja (svi stanovnici pilot JLS), upitnik treba da se sastoji od više segmenata pitanja, na koja će ispitanici odgovarati zavisno kojoj grupi pripadaju, i treba da sadrži najmanje 20 pitanja. Minimum broja ispitanika po opštini je 100.

¹ Niš, Sombor, Kragujevac, Varvarin, Bihać, Konjic, Novi Travnik, Ilidža (Sarajevo), Tetovo, Bitola, Skoplje (Aerodrom i Gazibaba), Gevgelija, Ilinden i Štip.



UPRAVLJANJE
STAKLENOM AMBALAŽOM
NA ZAPADNOM BALKANU



ekopak



Dodatno, u procesu finalizacije upitnika ponuđač je u obavezi da sprovede i dodatno, mini anketno istraživanje (zavisno od veličine uzorka) fokusirajući se samo na one građane koji recikliraju staklo ili su počeli da ga recikliraju pod uticajem realizovane marketing kampanje, kako bi se utvrdilo koji su marketing i PR alati imali najviše uticaja na transformaciju ponašanja građana.

Rok za završetak istraživanja i dostavljanje izveštaja Naručiocu je 30.09.2022. godine.

Kvalitativna istraživanja

Za teme koje se identifikuju kao relevantne, potrebno je predvideti naknadno sprovođenje intervjuisanja kroz fokus grupe u svakoj od obuhvaćenih država (minimum po 3 fokus grupe u svakoj državi).

Rok za završetak istraživanja i dostavljanje izveštaja Naručiocu je 30.09.2022. godine.

Prezentacija rezultata

Izabrani ponuđač, nakon završenog istraživanja, u obavezi je da na poziv Naručioca izvrši dve prezentacije rezultata (NALED-u i/ili partnerima na projektu) kao i da bude dostupan Naručiocu za potencijalne konsultacije u roku od 30 dana od predaje izveštaja o istraživanju.

Imajući u vidu sve navedeno, ponudom treba obuhvatiti i definisati sledeće elemente:

Kvantitativno istraživanje građana

1. Uzorak: veličina, reprezentativnost i udeo panela;
2. Upitnik: dužina, struktura;



UPRAVLJANJE
STAKLENOM AMBALAŽOM
NA ZAPADNOM BALKANU



ekopak



3. Metode za sprovođenje istraživanja;
4. Finalni proizvod (izveštaji i baze).

Dodatni uzorak – mini anketno istraživanje onih koji recikliraju staklenu ambalažu

1. Broj pitanja;
2. Upitnik: dužina;
3. Veličina uzorka;
4. Metod ankete.

Kvalitativno istraživanje kroz fokus grupe

1. Broj fokus grupa;
2. Broj pitanja/dužina trajanja.

5. KRITERIJUMI ZA IZBOR PONUĐAČA

5.1. Osnovi za isključenje

Ponuđač će biti isključen iz postupka nabavke ako:

- (1) je nad njim pokrenut postupak stečaja ili likvidacije, ako njegovom imovinom upravlja stečajni upravnik ili sud, ako je u takvom aranžmanu sa poveriocima da su mu poslovne aktivnosti obustavljene ili je u bilo kojoj analognoj situaciji koja proizilazi iz sličnog postupka predviđenog nacionalnim zakonima ili propisima;
- (2) je pravosnažnom presudom ili pravosnažnom odlukom drugog nadležnog organa utvrđeno da je kriv za teže povrede važećih zakona ili drugih propisa ili etičkih standarda u vezi sa predmetom nabavke, ili da je izvršio bilo kakvo protivpravno ponašanje koje ima uticaj na njegov profesionalni kredibilitet, ako takvo ponašanje podrazumeva umišljaj ili krajnju nepažnju uključujući, posebno, bilo šta od sledećeg:



UPRAVLJANJE
STAKLENOM AMBALAŽOM
NA ZAPADNOM BALKANU



ekopak



- lažnim ili nemarnim prikazivanjem lažnih podataka potrebnih za proveru odsustva osnova za isključenje ili ispunjenje kriterijuma za izbor ili za izvršenje ugovora;
 - sklapanje sporazuma sa drugim ponuđačima u cilju narušavanja konkurencije;
 - povreda prava intelektualne svojine;
 - pokušaj uticaja na proces donošenja odluka naručioca tokom postupka nabavke ili
 - pokušaj da dobije poverljive informacije koje bi mu mogle doneti neosnovanu prednost u postupku nabavke.
- (3) je pravosnažnom presudom ili pravosnažnom odlukom drugog nadležnog organa utvrđeno da ne izmiruje obaveze u vezi sa plaćanjem poreza ili doprinosa za socijalno osiguranje, u skladu sa važećim zakonom;
- (4) je pravosnažnom presudom ponuđač ili ovlašćeni zastupnik/zastupnici osuđen za krivično delo prevare, primanja ili davanja mita u obavljanju privredne delatnosti, pranja novca, finansiranja terorizma, dečiji rad (ili bilo koji drugi oblik trgovine ljudima), bilo koje krivično delo kao deo organizovane kriminalne grupe, ili bilo koja drugu nezakonitu aktivnost koja šteti interesima Naručioca ili GIZ-a;
- (5) je ponuđač je pokazao značajne nedostatke u izvršavanju ugovora koji je finansirao GIZ ili Naručilac, što je dovelo do prevremenog prekida pravnog odnosa ili obaveze naknade štete ili drugih oblika ugovorne kazne ili koja je otkrivena u postupku provera i revizija ili istraga ili se ponuđač, njegovo zavisno pravno lice ili drugo pravno lice koje pripada istoj grupaciji, partner konzorcijuma ili drugo povezano pravno lice, nalaze na listi restriktivnih mera Evropske unije. Spiskovi osoba, grupa, subjekata koji podležu restriktivnim merama Evropske unije objavljeni su na sledećoj veb stranici:
www.sanctionsmap.eu

Ponuđač potvrđuje da se ne nalazi ni u jednoj od navedenih situacija dostavljanjem odgovarajuće izjave, date pod materijalnom i krivičnom odgovornošću, na obrascu koji je



UPRAVLJANJE
STAKLENOM AMBALAŽOM
NA ZAPADNOM BALKANU



ekopak

ПАКОМАК

sastavni deo konkursne dokumentacije. Izjava mora biti potpisana od strane zakonskog zastupnika.

5.2. Ispunjenost uslova za obavljanje profesionalne delatnosti.

Ponuđač ispunjava uslove za obavljanje profesionalne delatnosti ukoliko je upisan u registar privrednih subjekata, sudski registar, profesionalni registar ili drugi odgovarajući registar, ako se takav registar vodi u zemlji u kojoj privredni subjekt ima sedište. Učešće u postupku nabavke je otvoreno i pod jednakim uslovima za sve preduzetnike i pravna lica bez obzira na nacionalnost. Dozvoljeno je dostavljanje zajedničke ponude.

Dokaz: Izvod iz odgovarajućeg registra ili link registra.

5.3. Ekonomski i finansijski kapacitet

Ponuđač ispunjava ekonomske i finansijske kapacitete ukoliko je u poslednje tri godine (2019, 2020, 2021) ostvario ukupan prihod u visini minimalno dvostruke ponuđene cene.

Dokaz: Odgovarajući finansijski izveštaj ili link sa kojeg se može preuzeti finansijski izveštaj.

5.4. Tehnički i stručni kapacitet

Ponuđač ispunjava uslove tehničkog i stručnog kapaciteta ako je za protekle tri godine realizovao minimum tri istraživanja javnog mnjenja iz oblasti zaštite životne sredine.

Dokaz: Spisak pruženih usluga predmeta nabavke, odnosno spisak pruženih usluga istraživanja javnog mnjenja iz oblasti zaštite životne sredine. Spisak referentnih ugovora mora da sadrži ugovorene iznose, datume ugovaranja, nazive naručilaca poslova ili korisnika, opis predmeta istraživanja/ugovora.



UPRAVLJANJE
STAKLENOM AMBALAŽOM
NA ZAPADNOM BALKANU



ekopak



Spisak pruženih usluga mora biti overen od strane zakonskog zastupnika ponuđača.

6. KRITERIJUM ZA DODELU UGOVORA

Ocena dostavljenih ponuda biće izvršena primenom kriterijuma odnos cene i kvaliteta:

I Cena: 30 pondera;

II Kvalitet: 70 pondera.

I Cena

Numerička vrednost cene iznosi max 30 pondera.

Formula za izračunavanje bodova za kriterijum cene vršiće se primenom relativnog modela ocene:

Maksimalan broj pondera dodeljuje se najniže ponuđenoj vrednosti, ostale ponuđene vrednosti boduju se u odnosu na najniže ponuđenu vrednost.

$$Cena = Broj pondera \times \frac{Najniža ponuđena cena}{Cena iz ponude koja se vrednuje}$$

II Kvalitet

Formula za izračunavanje bodova za kriterijum Kvaliteta vršiće se primenom apsolutnog modela ocene, sabiranjem pondera za svaki element ocene Kvaliteta. Numerička vrednost iznosi max 70 pondera.



UPRAVLJANJE
STAKLENOM AMBALAŽOM
NA ZAPADNOM BALKANU



ekopak



Kvalitet kao element kriterijuma sastoji se od profesionalnog iskustva ponuđača na realizaciji predmeta nabavke i ceniće se prema sledećim kriterijumima:

1. Profesionalno iskustvo u internacionalnom vršenju usluga istraživanja javnog mnjenja (max 25 pondera):

- vršenje usluga istraživanja javnog mnjenja u Severnoj Makedoniji – 10 pondera;
- vršenje usluga istraživanja javnog mnjenja u Bosni i Hercegovini – 10 pondera;
- vršenje usluga istraživanja javnog mnjenja van Srbije, Bosne i Hercegovine i Makedonije – 5 pondera.

Proverljivost: Spisak pruženih usluga overen od strane zakonskog zastupnika ponuđača.

2. Profesionalno iskustvo u vršenju usluga istraživanja javnog mnjenja iz oblasti životne sredine (max 5 pondera);

- više od tri realizovana istraživanja iz oblasti životne sredine – 5 pondera.

Proverljivost: Spisak pruženih usluga overen od strane zakonskog zastupnika ponuđača.

3. Stručni kapacitet ponuđača – iskustvo angažovanih stručnjaka (max 15 pondera):

- angažovanje eksperta, sa iskustvom minimum 10 godina u organizaciji i vršenju usluga istraživanja javnog mnjenja – 10 pondera;
- angažovanje eksperta sa iskustvom više od 10 godina u organizaciji i vršenju usluga istraživanja javnog mnjenja – 15 pondera.

Proverljivost: Biografija angažovanog eksperta.

4. Plan realizacije usluga i metod istraživanja (max 25 pondera)



UPRAVLJANJE
STAKLENOM AMBALAŽOM
NA ZAPADNOM BALKANU



ekopak



Plan treba da obuhvati plan izvršenja ponuđenih usluga istraživanja i poželjno da sadrži:

Za Kvantitativno istraživanje građana – veličinu uzorka, dužinu upitnika, strukturu, metodu za sprovođenje istraživanja (obrazloženje zašto se koristi predložena metoda, uzorak itd), finalni proizvod, dinamiku i plan realizacije istraživanja, planirane ljudske resurse i sl.

Za mini anketno istraživanje onih koji recikliraju staklenu ambalažu - Broj pitanja, dužinu upitnika, veličinu uzorka, metod ankete (obrazloženje zašto se koristi predložena metoda, uzorak itd.), dinamiku i plan realizacije istraživanja.

Za Kvalitativno istraživanje kroz fokus grupe broj fokus grupa, broj pitanja/dužina trajanja, dinamiku i plan realizacije istraživanja.

Naručilac će razmatrati dostavljene planove i shodno proceni kvaliteta samih planova kojima treba da se obezbedi i osigura dobro izvršenje zadanog posla, dodeliti određeni broj pondera. Pri definisanju planova potrebno je voditi računa o postavljenim minimalnim zahtevima iz specifikacije usluga.

III Ukupna ocena

Ukupan broj bodova jednak je zbiru pondera.

Ukupan broj bodova = broj pondera cene + broj pondera kvaliteta

U slučaju da dva ili više ponuđača imaju isti broj pondera, prednost će imati ponuđač koji je ponudio duži rok važenja ponude.

Komisija za nabavku zadržava pravo da pozove na sastanak jednog ili više ponuđača, radi pribavljanja pojašnjenja ili dodatnih informacija koje su neophodne za pravilno sprovođenje postupka ocene ponuda. Komisija za nabavku nema pravo da po isteku roka za dostavljanje ponuda menja bilo koji od uslova koji su utvrđeni u konkursnoj dokumentaciji, niti bilo koji od elemenata kriterijuma za ocenu ponuda.



UPRAVLJANJE
STAKLENOM AMBALAŽOM
NA ZAPADNOM BALKANU



ekopak



Ugovor o nabavci ne može biti dodeljen ponuđaču ukoliko:

- je ponuđač u sukobu interesa;
- je ponuđač odgovoran za pružanje netačnih informacija koje zahteva naručilac kao uslov za učešće u postupku nabavke ili ukoliko ne dostavi te podatke ili
- se utvrdi da postoje razlozi za isključenje ponuđača iz postupka nabavke, u skladu sa tačkom 5. ovih instrukcija;
- ponuđena cena prevazilazi procenjenu vrednost nabavke koja je budžetom projekta predviđena za ovu namenu.

7. JEZIK PONUDE

Ponude moraju biti date na srpskom jeziku.

8. NAČIN DOSTAVLJANJA PONUDA

Ponude se dostavljaju u papirnoj formi ili elektronskim putem na adresu:

Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED),

Makedonska 30, VII sprat

11000 Beograd Srbija

Ukoliko se ponuda dostavlja elektronskim putem, treba da bude dostavljena u PDF formatu, potpisana kvalifikovanim elektronskim potpisom ovlašćenog zastupnika ponuđača.

Ponude se dostavljaju na adresu elektronske pošte: nabavke@naled.rs.

9. ROK ZA DOSTAVLJANJE PONUDA

Ponude moraju biti dostavljene najkasnije do **30.08.2022.** godine do 12h, bez obzira na način dostavljanja.



UPRAVLJANJE
STAKLENOM AMBALAŽOM
NA ZAPADNOM BALKANU



ekopak



Ponude koje se dostavljaju u papirnoj formi moraju se dostaviti zapečaćene i neotvorene, bez tragova otvaranja ili fizičkog oštećenja koji bi ukazali na moguće otvaranje, u skladu sa zahtevima iz Konkursne dokumentacije, uz naznaku da se radi o postupku nabavke usluga istraživanja javnog mnjenja (Ne otvarati), te da se upućuje direktno Komisiji za nabavke naručioca. Svaka dostavljena ponuda dobiće adekvatnu potvrdu o prijemu.

10. MESTO, VREME I NAČIN OTVARANJA PONUDA

Javno otvaranje dostavljenih ponuda biće obavljeno u prostorijama NALED-a, UI. Makedonska br. 30, Beograd, neposredno nakon isteka roka za dostavljanje ponuda. Otvaranju ponuda mogu prisustvovati sva zainteresovana lica. Neblagovremene ponude se neće otvarati.

Ponuđači imaju pravo da učestvuju u postupku javnog otvaranja ponuda posredstvom svojih ovlašćenih predstavnika. Predstavnici ponuđača su u obavezi da komisiji za izbor najpovoljnijeg ponuđača predaju odgovarajuće ovlašćenje za učešće u postupku javnog otvaranja ponuda. Postupak nabavke sprovodi Komisija za nabavku, koja će najpre vrednovati blagovremenost pristizanja ponude, zatim obavezne i dodatne uslove kao razloge za isključenje, a nakon toga u postupku stručne ocene ponude odabrati najpovoljniju ponudu. Ponude se prema unapred postavljenim kriterijumima vrednuju, nakon čega se odlukom dodeljuje ugovor najpovoljnijem ponuđaču.

11. KONTAKT OSOBA ZA PRUŽANJE DODATNIH INFORMACIJA I POJAŠNENJA

Zainteresovani ponuđači mogu zahtev za dodatnim informacijama ili pojašnjenjima u cilju pripreme ponude, uputiti putem mejla na adresu: s.knezevicmitrovic@naled.rs najkasnije do **26.08.2022.** godine.

12. ROK VAŽENJA PONUDE

Ponuda mora važiti najmanje 60 dana od dana javnog otvaranja ponuda.



UPRAVLJANJE
STAKLENOM AMBALAŽOM
NA ZAPADNOM BALKANU



ekopak



OBRAZAC 1 – PODACI O PONUĐAČU²

1	Poslovno ime:	
2	Sedište:	
3	Kontakt osoba:	
4	Email:	
5	Telefon:	
6	Poreski identifikacioni broj (PIB):	
7	Matični broj:	
8	Broj računa:	
9	Ovlašćeni zastupnik (ime, prezime i funkcija):	

Uz obrazac ponude obavezno dostaviti portfolio kompanije u slobodnoj formi ili link ukoliko kompanija ima web sajt gde je prikazan profil.

Datum: _____

Potpis: _____

² U slučaju podnošenja zajedničke ponude, potrebno je dostaviti popunjen obrazac za svakog od članova grupe ponuđača (konzorcijuma), kao i naznačiti ko je nosilac konzorcijuma.



UPRAVLJANJE
STAKLENOM AMBALAŽOM
NA ZAPADNOM BALKANU



ekopak



OBRAZAC 2 – KOMERCIJALNI USLOVI PONUDE

	Opis	Cena bez PDV-a	Cena sa PDV-om
1.	Usluge istraživanja javnog mnjenja u skladu sa specifikacijom.	_____ EUR	_____ EUR

Kvantitativno istraživanje građana

1. Uzorak: _____
(veličina, reprezentativnost i udeo panela)
2. Upitnik: _____
(dužina, struktura)
3. Metoda za sprovođenje istraživanja: _____
4. Finalni proizvod: _____
(izveštaji i baze)

Dodatni uzorak – mini anketno istraživanje onih koji recikliraju staklenu ambalažu

1. Broj pitanja: _____
2. Upitnik: _____
(dužina)
3. Veličina uzorka: _____
4. Metod ankete: _____

Kvalitativno istraživanje kroz fokus grupe

1. Broj fokus grupa: _____
2. Broj pitanja/dužina trajanja: _____

Rok važenja ponude: _____ dana od dana otvaranja ponude

Datum: _____

Potpis: _____



UPRAVLJANJE
STAKLENOM AMBALAŽOM
NA ZAPADNOM BALKANU



ekopak



OBRAZAC 3 - IZJAVA O NEPOSTOJANJU RAZLOGA ZA ISKLJUČENJE PONUĐAČA IZ POSTUPKA NABAVKE

Ovim izjavljujem, pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću, da:

1. se ne nalazimo u postupku stečaja ili likvidacije, niti našom imovinom upravlja stečajni upravnik ili sud, niti smo u takvom aranžmanu sa poveriocima da su nam poslovne aktivnosti obustavljene, niti u bilo kojoj analognoj situaciji koja proizilazi iz sličnog postupka predviđenog nacionalnim zakonima ili propisima;
2. nismo pravosnažnom presudom ili pravosnažnom odlukom drugog nadležnog organa utvrđeni krivim za teže povrede važećih zakona ili drugih propisa ili etičkih standarda u vezi sa predmetom nabavke, niti smo izvršili bilo kakvo protivpravno ponašanje (uz umišljaj ili krajnju nepažnju) koje ima uticaj na naš profesionalni kredibilitet, uključujući, posebno, bilo šta od sledećeg:
 - lažno ili nemarno prikazivanje lažnih podataka potrebnih za proveru odsustva osnova za isključenje ili ispunjenje kriterijuma za izbor ili za izvršenje ugovora;
 - sklapanje sporazuma sa drugim ponuđačima u cilju narušavanja konkurencije;
 - povreda prava intelektualne svojine;
 - pokušaj uticaja na proces donošenja odluka Naručioca tokom postupka nabavke ili
 - pokušaj da dobijemo poverljive informacije koje bi nam mogle doneti neosnovanu prednost u postupku nabavke;
3. Nije pravosnažnom presudom ili pravosnažnom odlukom drugog nadležnog organa utvrđeno da ne izmirujemo obaveze u vezi sa plaćanjem poreza ili doprinosa za socijalno osiguranje, u skladu sa važećim zakonom;
4. Nismo pravosnažnom presudom (ja, kao ovlašćeni zastupnik, niti ponuđač kao pravno lice) osuđeni za krivično delo prevare, primanja ili davanja mita u obavljanju privredne delatnosti, pranja novca, finansiranja terorizma, dečiji rad (ili bilo koji drugi oblik trgovine ljudima), bilo koje krivično delo kao deo organizovane kriminalne grupe, ili bilo koju drugu nezakonitu aktivnost koja šteti interesima Naručioca ili GIZ-a;
5. Nismo pokazali značajne nedostatke u izvršavanju ugovora koji je finansirala GIZ ili Naručilac, što je dovelo do prevremenog prekida pravnog odnosa ili obaveze naknade štete ili drugih oblika ugovorne kazne ili koja je otkrivena u postupku provera i revizija ili istraga ili
6. mi, naše zavisno pravno lice ili drugo pravno lice koje pripada istoj grupaciji, partner konzorcijuma ili drugo povezano pravno lice se ne nalazimo na listi restriktivnih mera Evropske unije. Spiskovi osoba, grupa, subjekata koji podležu restriktivnim merama Evropske unije objavljeni su na sledećoj veb stranici: www.sanctionsmap.eu.

Ponuđač: _____

Potpis: _____