



*Najpametnija ribolovačka
socijalna mreža!*

Tag my Fish



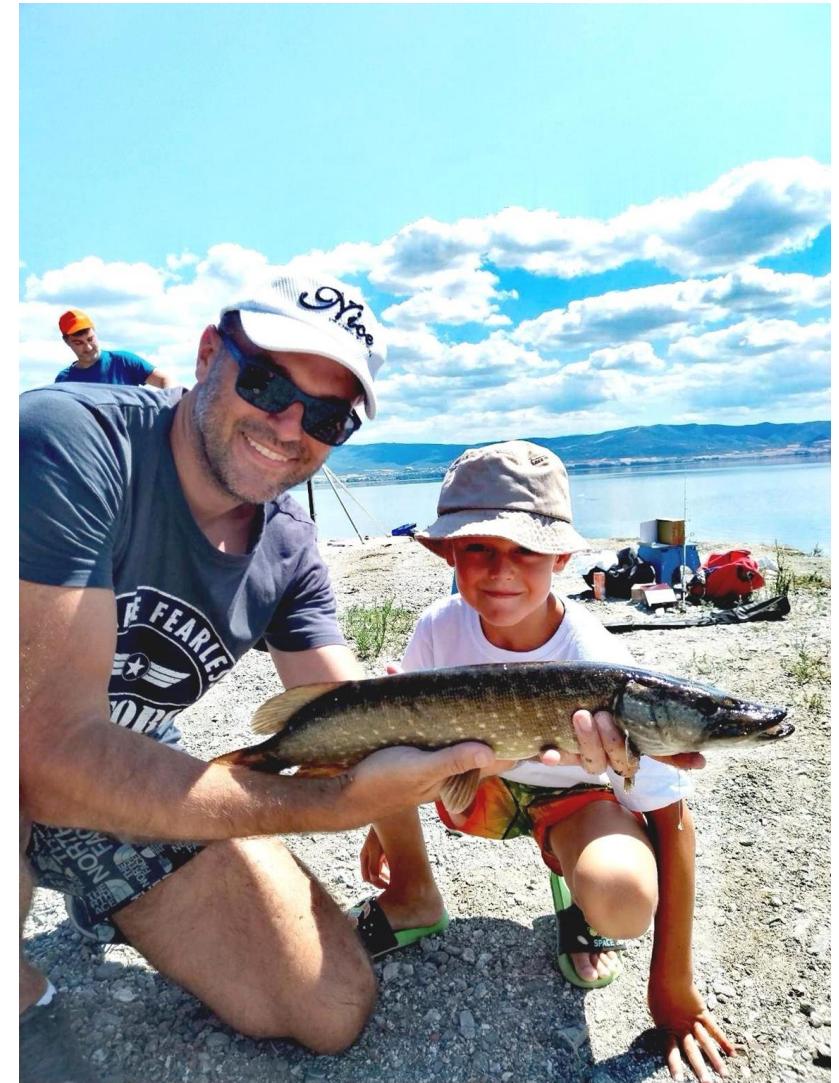
Tržište i problemi

Na svetu ima **210 miliona ribolovaca** i **tržište** je vredno oko **14 milijardi dolara**.

SAD: 36 miliona ribolovaca koji **troše 46 milijardi dolara** godišnje na svoj hobi.

Ribolovci i industrija imaju **dve velika nerešena problema:**

- Ribolovci:** Gde na pecanje? Koju ribu uloviti? Kako?
- Ribolovačka industrija:** Kako kreirati efikasnu reklamu?



Rešenje - Proizvod

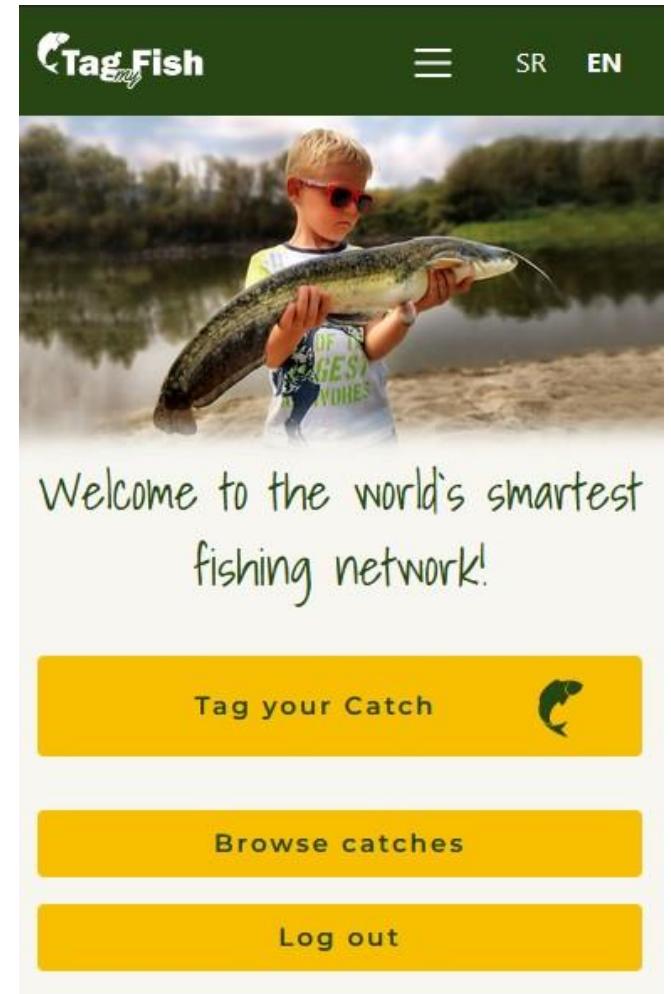
Tag my Fish - web sajt i mobilna aplikacija za sportske ribolovce, koja ima koncept socijalne mreže bazirane na fotografijama ulova.

Ribolovac postavlja fotografiju ulova i taguje vrstu ribe, vodu i ribolovački pribor.

Zauzvrat, može besplatno da **vidi ulove iz celog sveta**, a pomoću **napredne pretrage** da dobije sve potrebne informacije o planiranju ribolova.

Oglašavač može da kreira **reklamu** i, koristeći tagove ribolovaca, **precizno targetira ciljnu grupu** potencijalnih kupaca.

Trenutno rešenje je urađeno u **Word Pressu** zbog bržeg razvoja, dolaska do prvih korisnika i prve zarade, a tokom **2025.** se planira **prelazak na novu platformu.**



Konkurenčija

Glavni konkurent je aplikacija **FishBrain**.

Postoji deset godina, ima **15 miliona korisnika**.

2023. godine: **200.000 preuzimanja** app, prihod **800.000 \$**

Problemi:

- Nema validacije podataka -> netačni podaci
- Nema napredne pretrage -> teško je naći korisnu informaciju
- Nema modula za reklame sa preciznim targetiranjem kupaca
- Nije besplatna za korisnike koji doprinose, već je godišnja pretplata 80 \$

Posledica: samo **300.000 aktivnih članova**

Ostali, **slabiji konkurenti**: FishAngler, FishSurfing, FishFriender, Wild Society...



Fishbrain

All the intel you need to catch more fish

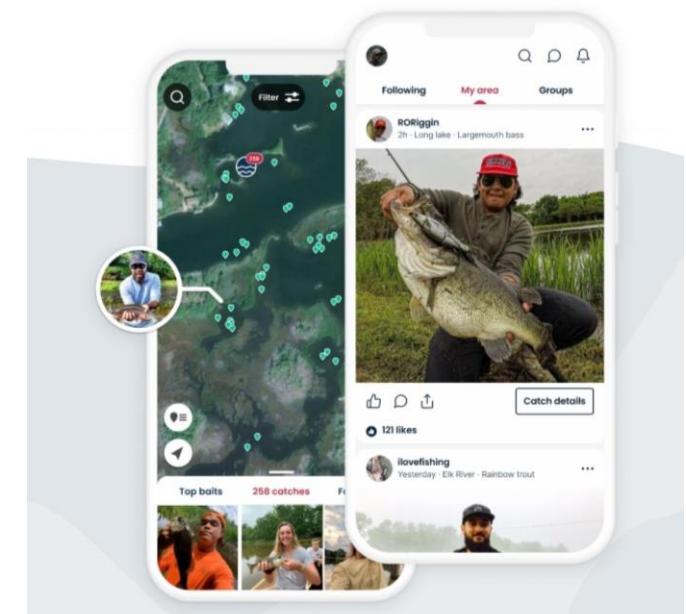
★★★★★ 4.3

average rating

93K+ app store ratings



GET IT ON
Google Play



Proizvod - Tehnička inovacija



Stephen Wilkie je objavio
pre 3 nedelje, 2 dana

Tehnička inovacija je jedinstvena i ima **tri nivoa validacije podataka** (pre svega **tagovanih vrsta riba**):

1. **eksperti**, ihtiolozi: ručno koriguju netačno tagovane vrste riba,
2. **socijalna inteligencija**: masa korisnika predlaže korekciju netačno tagovane vrste ribe, a sistem, analizom tih predloga, **vremenom izabere tačnu vrstu**,
3. **veštačka inteligencija**: **uči od ihtiologa i socijalne inteligencije** i na osnovu podatka o mestu ulova, podatka o tome šta korisnik misli da je upecao, kao i na osnovu drugih dostupnih podataka o ulovu **automatski i trenutno koriguje pogrešno tagovanu vrstu.**



Zatvori tagove

Podaci o ulovu

Lokalni naziv: Kelp bass

Naučni naziv: Kelp bas

Latinski naziv: Paralabrax clathratus



Like Dislike PREDLOŽI DRUGO >



Faza razvoja

- Uloženo **47.000 €** – in house development projekta
- Urađeno **60% od konačne verzije**
- **Završena socijalna mreža i puštena u rad 25. septembra 2023.**
- **Urađene aplikacije** za Android i Apple mobilne uređaje

Šta nemamo i zašto smo ovde?

- Naprednu pretragu (naš plan: Q4 2023.)
- Modul za pretplatu (Q1 2024.)
- Modul za reklame (Q2 2024.)
- **Modul za socijalnu inteligenciju** – uz pomoć 
- **Neuronsku mrežu** – 



Tag my Fish vs konkurenčija

	Tagovanje riba i voda	Ekspertska validacija	Socijalna inteligencija	Neuronska mreža	Napredna pretraga	Precizno targetiranje kupaca	Besplatno za one koji doprinose	Preplata
 FISHBRAIN	da	ne	ne	ne	ne	ne	ne	79,99 \$
 FishAngler	da	ne	ne	ne	ne	ne	da	49,99 \$
 Tag my Fish	da	da	da	da	da	da	da	19,99 €



Poslovni model

Pristup tržištu i zarada:

	2023.	2024.	2025.	2026.	2027.
Nova tržišta	Ex Yu	USA, GB	Francuska, Kanada, Nemačka	Španija, Italija	Svet
Broj korisnika	5.300	83.000	428.000	933.000	1.650.000
Prihod od preplate (premium korisnici)		66.400 €	342.000 €	746.400 €	1.320.000 €
Prihod od reklama		20.500 €	323.000 €	850.000 €	2.350.000 €
Prihodi (bruto)	x	66.900 €	665.000 €	1.596.400 €	3.670.000 €
Troškovi (marketing, troškovi zarada/firme)		58.000 €	494.000 €	1.068.000 €	2.080.000 €
Zarada (neto)	x	8.900 €	171.000 €	528.400 €	1.590.000 €

Biznis model:

- Oglasni proizvođača, distributera i prodavaca opreme (60% prihoda)
- Premium usluga za ribolovce koji ne doprinose (40% prihoda)
- Besplatno za ribolovce koji doprinose



TagMyFish tim



Goran Tokić
domen ekspert



Bratislav Dimitrijević
CTO



Miloš Dodić
programer



Aleksandar Miličević
dizajner i koder



Goran Radović Gica
zaštitno lice



Naredni koraci

- **Strateška partnerstva za širenje na nova tržišta**
- **Promocija aplikacije – marketinški kanali**
- **Promena platforme:**
Word Press -> portovanje backenda na **Laravel**
portovanje frontenda na **React**
- **Monitoring vodenih ekosistema i kvaliteta vode**
analiziranjem ulova ribolovaca

Za ribolovce:

- Forumi, Facebook grupe
- Influenseri
- Udruženja ribolovaca
- Takmičenja ribolovaca
- Blog
- Besplatan e-Magazin
- Viral Marketing (korisnik koji dovede deset novih ima premijum free)
- Plaćene reklame

Za oglašavače:

- Direktni kontakt sa oglašivačima
- Sajmovi ribolova (poput Efftex-a)
- Slanje imejlova i propagandnog materijala

