



PRO MEDIA CREATIVE

# ProSpot

interaktivni digitalni podmetač  
za čaše i flaše





Pro Media je "full service" kompanija koja nudi sve vrste savremenih marketing/advertajzing usluga.

Specijalizovani smo za sve vrste štampe, kao i izradu svetlećih reklama, 3D slova, ali i konstrukcije za sve vrste reklama na zahtev klijenta.

Kompanija ima 15 godina iskustva u marketinškoj industriji sa velikim oglašivačima.



## Promocija "na stolu" je važna!

efikasna promocija  
na stolu povećava  
prihode i do 30%

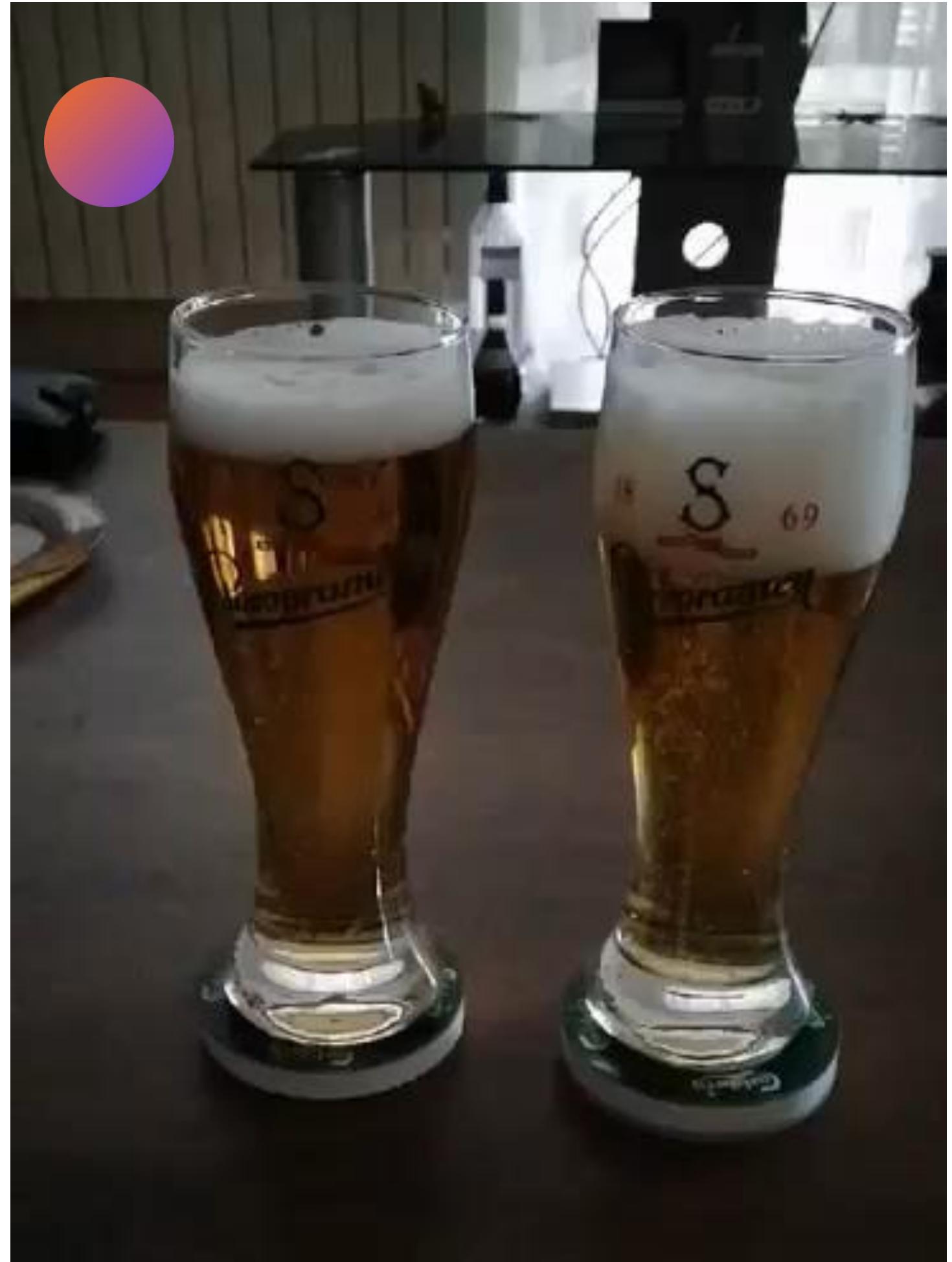
90% kupaca odlučuje  
o kupovini tek kad  
sedne za stol

85% milenijalaca u  
restoranima koristi svoje  
mobilne uređaje i očekuju  
mogućnost digitalne  
interakcije na stolu



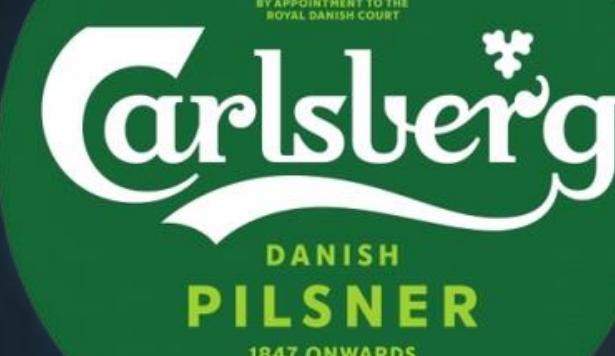
# Lead Coaster kao uvod u priču

U saradnji sa kompanijom Carsberg i Haineken kreirali smo [Led Coaster](#) i isporučili 5000 komada ovog digitalnog podmetača za čaše i flaše.



# ProSpot kao inovativno rešenje

*ProSpot je digitalni podmetač za čaše i flaše koji kombinuje funkcionalnost podmetača sa digitalnim ekranom koji prikazuje slike ili poruke brendova koji se prodaju u ugostiteljskom objektu. Ovaj inovativan proizvod ima potencijal da privuče pažnju gostiju i poveća prodaju brendova (prema QSR magazinu, efikasna promocija na stolu povećava prihode i do 30%).*



The image shows the Carlsberg logo, which consists of a green circular badge with a black border. Inside the badge, the word "Carlsberg" is written in a white, stylized, script-like font. Above the word "Carlsberg" is a small gold crown icon. Below it, the words "DANISH PILSNER" are written in a smaller, white, sans-serif font. At the very bottom, the year "1847 ONWARDS" is written in a even smaller, white, sans-serif font.



# Potencijalni klijenti



## Brendovi / Oglašivači

Ukoliko su klijenti brendovi koji proizvode pića ili hrana i oglašivači, ProSpot digitalni interaktivni podmetač pruža posebnu vrednost u njegovoj marketinškoj strategiji jer omogućava direktnu promociju i prikazivanje proizvoda na mestu prodaje - tabletop marketing, povećavajući vidljivost i prepozнатљивост brenda kod potrošača.



## HoReCa objekti

Mesta koja privlače veliki broj gostiju i koja se bave prodajom pića i hrane. Oni žele da unaprede svoj koncept i privući pažnju gostiju kroz interaktivni i vizualno privlačan način prikazivanja svojih brendova i proizvoda. Osim toga, ovaj proizvod može pomoći u povećanju prodaje i promociji proizvoda, te stoga može privući preduzetnike i vlasnike ugostiteljskih objekata koji žele unaprediti svoj posao.



## Distributeri za ugostiteljstvo

Kupci koji bi najviše imali koristi od ovog proizvoda su verovatno veće distributerske firme koje se bave snabdevanjem ugostiteljskih objekata i žele da promovišu određeni brend na više mesta istovremeno. Ovaj proizvod bi im omogućio da proizvode promovišu na mestima prodaje na inovativan način, dok bi istovremeno olakšao proces snabdevanja jer bi distributeri mogli da dobiju uvid u to koji su proizvodi najpopularniji u svakom pojedinačnom objektu, te kreiraju promotivne ponude u realnom vremenu.



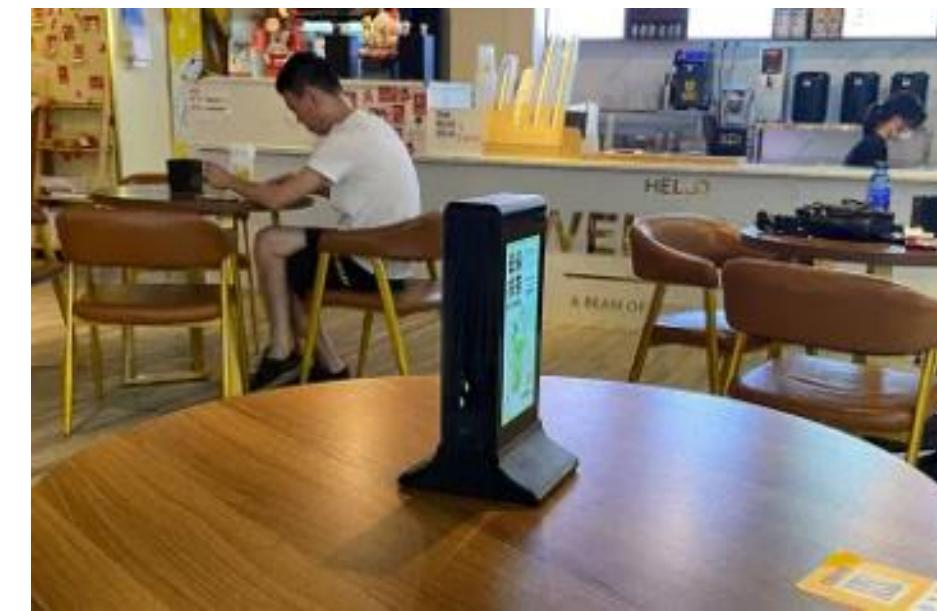
# Konkurencija



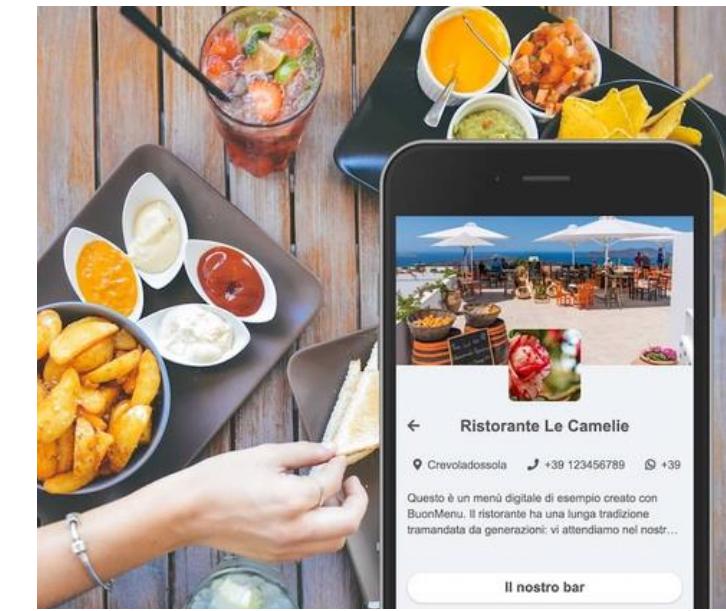
Konobari



Restoranski meni i flajeri na stolu



Digitalni ekrani



Mobilne aplikacije



# Benefiti

## PRODUKTIVNOST

ProSpot pomaže u smanjenju vremena koje konobari provode u objašnjavanju proizvoda gostiju.

## EKONOMIČNOST

ProSpot može pomoći u smanjenju troškova papira i štampanja menija.

## TROŠKOVI

ProSpot doprinosi smanjenju troškova promocije i marketinga.

## PRIHODI

ProSpot doprinosi povećanju prodaje i promociji novih proizvoda.

# Investicioni plan



	Stavke	2023	2024	2025	Ukupno
<i>Investicioni plan</i>					
1.	Osnovna sredstva (oprema, zaštita patenata, softver...)	-	10.014,00	-	10.014,00
1.1.	Nabavka materijala za 100 uređaja		1.000,00		1.000,00
1.2.	Promocija projekta na internetu		4.504,00		4.504,00
1.3.	Poseta namenskoj konferenciji iz oblasti ugostiteljstva i marketinga (put, zakup prostora...)		4.510,00		4.510,00
1.4.					-
1.5.					-
1.6.					-
1.7.					-
1.8.					-
1.9.					-
1.10.					-
1.11.					-
2.	Opšti troškovi (obuke, troškovi angažovanja eksternih saradnika,...)	-	30.309,00	-	30.309,00
2.1.	Marketing i istraživanje tržišta		8.000,00		8.000,00
2.2.	Konsultant za poslovani razvoj i GTM strategiju		5.600,00		5.600,00
2.3.	Advokatske usluge za izradu dokumenta o zaštiti podataka o ličnosti i zaštita Intelektualne svojine (Balkan)		1.109,00		1.109,00
2.4.	Troškovi zarada za novozaposlene		15.600,00		15.600,00
2.5.					-
3.	Troškovi zarada radnika angažovanih na projektu				-
Ukupan iznos projekta (prihvatljive i neprihvatljive stavke) u USD		-	40.323,00	-	40.323,00

PROIZVODNJA			2023	2024	2025	2026
	Lead Coaster		5000	70000	240000	500000
	ProSpot		0	1000	5000	25000
		Cena				
<b>PRIHOD</b>	Load Coaster	35	175000	2450000	8400000	17500000
	ProSpot	55	0	55000	275000	1375000
\$	<b>UKUPNO</b>		<b>175000</b>	<b>2505000</b>	<b>8675000</b>	<b>18875000</b>
\$	Rashod		50000	120000	350000	750000
\$	<b>Profit</b>		<b>125000</b>	<b>2385000</b>	<b>8325000</b>	<b>18125000</b>



PRO MEDIA CREATIVE

# Hvala na pažnji!