

KONKURSNA DOKUMENTACIJA

1. OPŠTE INFORMACIJE O PROJEKTU

Projekat: „Efikasnije javne nabavke i održivi lanci snabdevanja (ESG) za unapređenje konkurentnosti”

Oblast: Održiva trgovina

Donator: Vlada Švedske, preko Švedske agencije za međunarodni razvoj i saradnju (Sida)

Implementator projekta: NALED

Period realizacije: 1. jun 2024 – 31. maj 2028.

O projektu

„Efikasnije javne nabavke i održivi lanci snabdevanja (ESG) za unapređenje konkurentnosti” je četvorogodišnji projekat, koji sprovodi NALED uz podršku Švedske agencije za međunarodni razvoj i saradnju (Sida), a njegova vrednost iznosi 7,1 miliona evra. Ovaj projekat se jednim delom oslanja na rezultate ostvarene na projektu „Javne nabavke i dobro upravljanje za veću konkurentnost”, koji je NALED sprovodio od 1. decembra 2022. do 31. maja 2024. godine.

Kao odgovor na rastuće izazove u međunarodnoj trgovini i potrebu da se srpske kompanije prilagode sve strožijim zahtevima održivih tržišta, posebno tržišta Evropske unije, od avgusta 2025. godine, uvedena je nova projektna komponenta posvećena održivoj trgovini. Inicijativa je proistekla iz globalnih trgovinskih tenzija, uključujući uvođenje novih američkih carina i protivmera drugih velikih ekonomija, koje su dovele do veće nestabilnosti na tržištu i otežanog pristupa globalnim lancima snabdevanja. Ovakvi trendovi naročito pogađaju kompanije iz zemalja u razvoju, poput Srbije, koje često nemaju dovoljno informacija i kapaciteta da se prilagode kompleksnim regulatornim zahtevima i promenama na izvoznim tržištima.

Ova komponenta ima za cilj da podrži srpske kompanije u očuvanju i jačanju konkurentnosti kroz primenu održivih poslovnih praksi, usklađivanje sa ESG standardima i snažnije uključivanje u međunarodne lance snabdevanja. Fokus je na kompanijama pogođenim globalnim trgovinskim promenama, kao i na onima koja imaju visok potencijal za izvoz na tržišta sa zahtevnim standardima održivosti, pre svega tržištu EU. Takođe, deo komponente uključuje i razvoj saradnje i razmena iskustava između švedskih univerziteta i domaćih univerziteta, u cilju jačeg uključenja teme održive trgovine u nastavne programe fakulteta u Srbiji. Ključne aktivnosti obuhvataju analizu tržišnih barijera i prilika za održivu trgovinu, podršku u razumevanju tehničkih i regulatornih zahteva EU, razvoj B2B saradnje sa ESG-orijentisanim partnerima, bilateralnu saradnju sa švedskim institucijama i podsticanje javno-privatnog dijaloga radi unapređenja održivih lanaca snabdevanja u Srbiji.

Opšti i specifični ciljevi:

- Podsticanje održivosti lanaca snabdevanja i usaglašenosti sa standardima za životnu sredinu, socijalnim kriterijumima i upravljanje (ESG) Evropske unije kao faktor konkurentnosti srpskih kompanija,

- Jačanje socijalne uključenosti, rodne ravnopravnosti, anti-diskriminacije i smanjenje siromaštva integrisanjem socijalnih kriterijuma i etičkih principa u javne nabavke, lance snabdevanja i razvoj socijalnih preduzeća,
- Jačanje efikasnosti, transparentnosti i odgovornosti u javnim nabavkama što rezultira boljom konkurencijom, razvojem tržišta i odgovornijom javnom potrošnjom (value for public money),
- Dalje jačanje društvenog dijaloga (javno-privatnog dijaloga) i kreiranja politike zasnovane na dokazima.

Struktura projekta kroz 3 oblasti

1. **Efektivnije javne nabavke** – zelene i socijalne javne nabavke; inovativne prakse javnih nabavki; povećani kapaciteti ponuđača u relevantnim sektorima, povećanje konkurencije u postupcima javnih nabavki, ojačani kapaciteti i nadzor u javnim nabavkama
2. **Poboljšana održivost lanaca snabdevanja (ESG)** - efikasno upravljanje održivošću lanaca snabdevanja (ESG) kroz podršku trima glavnim grupama zainteresovanih strana (MSP, LS, vladinim institucijama i organima) u njihovoj pripremi i osnaživanju da odgovore da evoluiraju ESG standarde i trendove, i kroz razvoj NALED ESG HUB-a) i socijalno preduzetništvo
3. **Javno-privatni dijalog** - razvoj analitičkih i alata za praćenje za donošenje političkih odluka zasnovanih na dokazima (RIS); savezi; imovina.

2. PREDMET NABAVKE

Usluga pružanja stručne podrške u realizaciji analitičkih i promotivnih aktivnosti u okviru komponente projekta za održivu trgovinu.

3. DETALJAN OPIS USLUGA KOJE SU PREDMET NABAVKE/ TEHNIČKA SPECIFIKACIJA

Cilj projektnog zadatka

Cilj ovog projektnog zadatka je pružanje stručne podrške u realizaciji analitičkih i promotivnih aktivnosti u okviru komponente za održivu trgovinu. Ovaj projektni zadatak se sastoji iz tri vrste aktivnosti:

- 1) **Analitičke:**
 - Koordinacija i učešće u izradi sveobuhvatne analize efekata globalnih trgovinskih kretanja na izvoz Republike Srbije;
 - Koordinacija aktivnosti usmerene na jačanje konkurentnosti i održivosti domaćih izvoznih sektora;
- 2) **Promotivne:**
 - Učešće u razvoju i sprovođenju aktivnosti spoljnotrgovinske promocije i informisanja kompanija o uslovima pristupa tržištima EU, sa posebnim fokusom na Švedsku.
- 3) **Podrška jačanju javno-privatnog dijaloga:**
 - Podrška organizaciji događaja u okviru komponente, tj. pripremu koncepata događaja sa predlozima agendi i potencijalnim učesnicima;
 - Učešće u izradi dvomesečne „Trade Alert“ publikacije, pružajući analitičku i sadržajnu podršku u praćenju globalnih trgovinskih trendova;
 - Organizacija i realizacija tematskih okruglih stolova i radionica.

Naime, u pitanju je sprovođenje integrisanog seta aktivnosti usmerenih na povećanje otpornosti i održivosti izvozno orijentisanih sektora Republike Srbije, kroz analizu efekata globalnih trgovinskih kretanja i razvoj mera za unapređenje trgovinske promocije i integracije sa tržištem Evropske unije. Projekat je posebno fokusiran na jačanje konkurentnosti domaćih preduzeća u kontekstu promena globalnih trgovinskih politika,

pokrenutih, između ostalog i kroz nove mere i carine koje su uvele Sjedinjene Američke Države i odgovore drugih ekonomija, što je dovelo i može da dovede do preusmeravanja trgovinskih tokova i novih izazova za srpski izvoz.

Imajući u vidu da Evropska unija ostaje najznačajniji trgovinski partner Srbije, sa udelom od oko 65% u ukupnom izvozu zemlje, aktivnosti u okviru ovog zadatka usmerene su na jačanje održivih i ESG-usaglašenih lanaca snabdevanja, povećanje spremnosti domaćih kompanija za pristup tržištu EU i lancima snabdevanja, kao i unapređenje razumevanja regulatornih zahteva i standarda koji proističu iz politika kao što su CBAM, pravila o deforestaciji i dr.

Zadatak obuhvata dva komplementarna segmenta. Prvi segment podrazumeva analitičke aktivnosti, odnosno sprovođenje kvantitativnih i kvalitativnih analiza direktnih i indirektnih efekata globalnih trgovinskih mera na izvozne sektore Srbije, identifikaciju ranjivih sektora i proizvoda, kao i procenu komparativnih prednosti i mogućnosti za diversifikaciju izvoza. Rezultati analiza poslužiće kao osnova za formulisanje preporuka za unapređenje spoljnotrgovinske politike i jačanje kapaciteta institucija i kompanija.

Drugi segment fokusiran je na promociju trgovine sa Evropskom unijom i razvoj ciljano definisanih mera podrške kompanijama za pristup tržištu EU, uključujući izradu promotivnih materijala i vodiča o uslovima tržišta, organizaciju radionica i sajamskih nastupa, kao i sprovođenje „trgovinskih karavana“ širom Srbije radi približavanja informacija i podrške privredi u različitim regionima. Posebna pažnja biće posvećena sektorima poljoprivrede i drvne industrije, u kojima su uočeni značajni potencijali za jačanje održivosti i integraciju ESG principa, a aktivnosti će se sprovoditi u saradnji sa švedskim partnerima — *National Board of Trade* i *Open Trade Gate Sweden*.

Treći aspekt zadatka odnosi se na jačanje javno-privatnog dijaloga kroz organizaciju tematskih okruglih stolova, radionica i pripremu sažetih trgovinskih informacija („*Trade Alerts*“) namenjenih domaćim kompanijama. Time se obezbeđuje kontinuirana razmena znanja i informacija o spoljnotrgovinskim politikama, standardima održivosti i mogućnostima za uključivanje srpskih preduzeća u održive lance snabdevanja na tržištima EU.

S tim u vezi, potrebno je angažovati eksperta koji će strateški koordinirati i učestvovati u izradi sveobuhvatne analize efekata globalnih trgovinskih kretanja na izvoz Republike Srbije i koordinisati aktivnosti usmerene na jačanje konkurentnosti i održivosti domaćih izvoznih sektora. Ekspert će, na osnovu raspoloživih podataka i međunarodnih izvora, pripremiti kvantitativnu i kvalitativnu procenu direktnih i indirektnih uticaja novih trgovinskih mera, identifikovati ranjive i perspektivne sektore, kao i izraditi preporuke za unapređenje institucionalnih i politika podrške izvozu.

Takođe, ekspert će učestvovati u **razvoju i sprovođenju aktivnosti trgovinske promocije i informisanja kompanija o uslovima pristupa tržištima EU, sa posebnim fokusom na Švedsku.** To uključuje doprinos izradi odgovarajućih analiza, promotivnih materijala, organizaciji radionica, sajмова i „trgovinskih karavana“ na lokalnom nivou, kao i pružanje stručne podrške u analizi pristupnih uslova, ESG zahteva i standarda održivosti (CBAM, deforestacija i sl).

Pored toga, ekspert će **doprineti organizaciji i realizaciji tematskih okruglih stolova, radionica i dvomesečnih „Trade Alert“ publikacija, pružajući analitičku i sadržajnu podršku u praćenju globalnih trgovinskih trendova.** Na osnovu sprovedenih analiza i konsultacija, ekspert će izraditi preporuke za dalje unapređenje izvozne politike i jačanje pozicije Srbije u održivim lancima snabdevanja u trgovini sa EU.

Obim projektnog zadatka

Prva grupa aktivnosti se odnosi na analitičke poslove odnosno na koordinaciju pripreme sveobuhvatne analize efekata globalnih trgovinskih kretanja na izvoz Republike Srbije i aktivnosti usmerenih na jačanje

konkurentnosti i održivosti domaćih izvoznih sektora. Koordinacija pripreme sveobuhvatne analize uključuje i učešće u njenoj izradi što podrazumeva:

- Pripremu analize direktnih i indirektnih efekata globalnih trgovinskih mera, uključujući nove tarife i regulatorne promene, na izvozne sektore Srbije;
- Pripremu uporednog prikaza pozicije Srbije u odnosu na konkurentske izvozne ekonomije, uz procenu rizika, izloženosti i mogućnosti diverzifikacije.

Koordinacija aktivnosti usmerenih na jačanje konkurentnosti i održivosti domaćih izvoznih sektora podrazumeva:

- Identifikaciju sektora i grupa proizvoda koji su posebno ranjivi, kao i onih sa najvećim potencijalom za rast na tržištima EU;
- Pripremu analize izvoznih potencijala identifikovanih sektora i grupa proizvoda;
- Procenu komparativnih prednosti Srbije i formulacija preporuka za unapređenje trgovinske politike i institucionalnog okvira;
- Učešće u koordinaciji aktivnosti u izradi analiza u sektorima poljoprivrede i drvne industrije.
- Pripremu analize uslova za pristupanje tržištu, uključujući carinske i necarinske barijere, ESG zahteve, CBAM regulative, zahteve o održivosti i logističke faktore.

Druga grupa aktivnosti se odnosi na razvoj i sprovođenje aktivnosti promocije izvoza i informisanja kompanija o uslovima pristupa tržištima EU, sa posebnim fokusom na Švedsku. Konkretno, angažovani konsultant treba da sprovede sledeće aktivnosti:

- Mapiranje izvoznog potencijala srpskih sektora na tržištima EU, sa posebnim fokusom na Švedsku;
- Pripremu sadržaja promotivnih materijala i brošura o tržišnim uslovima i standardima EU, a u skladu sa nalazima sadržanim u analizama;
- Učešće u organizaciji i sprovođenju radionica u saradnji sa projektnim timom, B2B događaja, učešća na međunarodnim sajmovima u saradnji sa *National Board of Trade* i *Open Trade Gate Sweden* i studijskim posetama (podrazumeva pripremu koncepata događaja, predlaganje učesnika i govornika, fasilitaciju i drugo);
- Koordinaciju organizacije najmanje 10 „trgovinskih karavana“ širom Srbije u saradnji sa projektnim timom, sa ciljem informisanja i osnaživanja kompanija u lokalnim samoupravama, posebno onih izvan većih urbanih centara (podrazumeva pripremu koncepata događaja sa predlogom lokacija i vremenskih okvira i sl).

Treća grupa aktivnosti se odnosi na javno-privatni dijalog i razmenu znanja i podrazumeva doprinos organizaciji i realizaciji tematskih okruglih stolova, radionica i konsultacija. Ove aktivnosti podrazumevaju:

- Podršku organizaciji događaja u okviru komponente, tj. pripremu koncepata događaja sa predlozima agendi i potencijalnim učesnicima u cilju organizacije i realizacije tematskih okruglih stolova i radionica;
- Pripremu i uređivanje redovnih dvomesečnih elektronskih publikacija „*Trade Alerts*“ o globalnim trgovinskim trendovima i politikama (najmanje 10 izdanja).
- Učešće i fasilitaciju na okruglim stolovima, radionicama i konsultacijama sa kompanijama, institucijama i akademskom zajednicom (najmanje 11 događaja tokom projekta).

Od angažovanog konsultanta se očekuje da na početku pripreme analiza dostavi predloge metodologija projektnom timu, kao i da se svi pripremljeni dokumenti u okviru projekta dostavljaju naručiocu posla na odobrenje.

Očekivani rezultati i rok za realizaciju

- 1) **Pripremljena sveobuhvatna analiza efekata globalnih trgovinskih kretanja na izvoz Republike Srbije** koja je uključila:
 - analizu direktnih i indirektnih efekata globalnih trgovinskih mera, uključujući nove tarife i regulatorne promene, na izvozne sektore Srbije;
 - uporedni prikaz pozicije Srbije u odnosu na konkurentske izvozne ekonomije, uz procenu rizika, izloženosti i mogućnosti diverzifikacije.
 - identifikaciju sektora i grupa proizvoda koji su posebno ranjivi, kao i onih sa najvećim potencijalom za rast na tržištima EU;
 - analizu izvoznih potencijala identifikovanih sektora i grupa proizvoda;
 - procenu komparativnih prednosti Srbije i formulacija preporuka za unapređenje trgovinske politike i institucionalnog okvira;
 - učešće u koordinaciji aktivnosti u izradi analiza u sektorima poljoprivrede i drvne industrije;
 - analizu uslova za pristupanje tržištu, uključujući carinske i necarinske barijere, ESG zahteve, CBAM regulative, zahteve o održivosti i logističke faktore.
- 2) **Sprovedene aktivnosti koje se odnose na razvoj i sprovođenje aktivnosti promocije izvoza i informisanja kompanija o uslovima pristupa tržištima EU, sa posebnim fokusom na Švedsku** i to:
 - mapiranje izvoznog potencijala srpskih sektora na tržištima EU, sa posebnim fokusom na Švedsku;
 - pripremljen sadržaj promotivnih materijala i brošura o tržišnim uslovima i standardima EU, a u skladu sa nalazima sadržanim u analizama;
 - održano najmanje 10 policy okruglih stolova i radionica;
 - realizovana najmanje 1 studijska poseta za kompanije u Švedsku (B2B), sa izveštajima i zaključcima sa posete;
 - održano najmanje 10 trgovinskih karavana u različitim delovima Srbije;
- 3) **Obezbeđena podrška javno-privatnom dijalogu i razmeni znanja** kroz:
 - najmanje 10 izdanja "Trade Alerts" publikacija na srpskom jeziku sa ciljem da se obezbedi sveobuhvatnost, relevantnost i pravovremenost informisanja o trgovinskim temama i dešavanjima za kompanije, dopuna redovnih "Trade Alerts" izdanja sa ad hoc alerts za aktuelna dešavanja;
 - najmanje 11 realizovanih okruglih stolova, radionica i konsultacija sa kompanijama, institucijama i akademskom zajednicom;
- 4) **Obezbeđena metodološka i sadržajna usklađenost svih analitičkih materijala;**
- 5) **Pripremljen završni izveštaj sa preporukama i sintezom nalaza projekta.**

Rok za realizaciju svih aktivnosti je **15. maj 2028. godine**.

Procenjeni broj dana za sprovođenje svih aktivnosti je **250**.

4. KRITERIJUMI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU

4.1. Pravna sposobnost

Ponuđač ispunjava uslove za obavljanje profesionalne delatnosti ukoliko je upisan u registar preduzetnika ili drugi odgovarajući registar, ako se takav registar vodi u zemlji u kojoj ima sedište. Učešće u postupku nabavke je otvoreno pod jednakim uslovima za sve preduzetnike i fizička lica bez obzira na nacionalnost.

Dokaz: izvod iz odgovarajućeg registra za sve preduzetnike, odnosno kopija lične karte za fizička lica.

4.2. Profesionalni kapacitet

Ponuđač ispunjava profesionalni kapacitet ukoliko ima:

- Fakultetsko obrazovanje iz oblasti ekonomije, usmerenje međunarodna trgovina ili srodna oblast (najmanje 300 ESPB).
Dokaz: Uz ponudu dostaviti kopiju diplome ili uverenja o stečenom obrazovanju. *Naručilac u cilju provere može zatražiti original diplome na uvid.*
- Najmanje 10 godina relevantnog profesionalnog iskustva u oblasti međunarodne trgovine.
Dokaz: Navod u CV-u/radnoj biografiji. *Naručilac u cilju provere može zatražiti odgovarajuće dokaze.*
- Dobro poznavanje engleskog jezika, minimum B2
Dokaz: Navod u CV-u/radnoj biografiji ili odgovarajući sertifikat. *Naručilac u cilju provere može sprovesti testiranje ponuđača.*

5. RAZLOZI ZA ISKLJUČENJE PONUĐAČA IZ POSTUPKA NABAVKE

Ponuđač će biti isključen iz postupka nabavke ako:

- (1) je nad njim pokrenut postupak stečaja ili likvidacije, ako njegovom imovinom upravlja stečajni upravnik ili sud, ako je u takvom aranžmanu sa poveriocima da su mu poslovne aktivnosti obustavljene ili je u bilo kojoj analognoj situaciji koja proizilazi iz sličnog postupka predviđanog nacionalnim zakonima ili propisima;
- (2) je pravosnažnom presudom ili pravosnažnom odlukom drugog nadležnog organa utvrđeno da je kriv za teže povrede važećih zakona ili drugih propisa ili etičkih standarda u vezi sa predmetom nabavke, ili da je izvršio bilo kakvo protivpravno ponašanje koje ima uticaj na njegov profesionalni kredibilitet ako takvo ponašanje podrazumeva umišljaj ili krajnju nepažnju, uključujući, posebno, bilo šta od sledećeg:
 - lažnim ili nemarnim prikazivanjem lažnih podataka potrebnih za proveru odsustva osnova za isključenje ili ispunjenje kriterijuma za izbor ili za izvršenje ugovora;
 - sklapanje sporazuma sa drugim ponuđačima u cilju narušavanja konkurencije;
 - povreda prava intelektualne svojine;
 - pokušaj uticaja na proces donošenja odluka naručioca tokom postupka nabavke ili
 - pokušaj da dobije poverljive informacije koje bi mu mogle doneti neosnovanu prednost u postupku nabavke;
- (3) je pravosnažnom presudom ili pravosnažnom odlukom drugog nadležnog organa utvrđeno da ne izmiruje obaveze u vezi sa plaćanjem poreza ili doprinosa za socijalno osiguranje, u skladu sa važećim zakonom;
- (4) je pravosnažnom presudom ponuđač ili ovlašćeni zastupnik/zastupnici osuđen za krivično delo prevare, primanja ili davanja mita u obavljanju privredne delatnosti, pranja novca, finansiranja terorizma, dečiji rad (ili bilo koji drugi oblik trgovine ljudima), bilo koje krivično delo kao deo organizovane kriminalne grupe, ili bilo koja drugu nezakonitu aktivnost;

- (5) je ponuđač je pokazao značajne nedostatke u izvršavanju ugovora, što je dovelo do prevremenog prekida pravnog odnosa ili obaveze naknade štete ili drugih oblika ugovorne kazne ili koja je otkrivena u postupku provera i revizija ili istraga ili se ponuđač, njegovo zavisno pravno lice ili drugo pravno lice koje pripada istoj grupaciji, partner konzorcijuma ili drugo povezano pravno lice nalaze na listi restriktivnih mera Evropske unije. Spiskovi osoba, grupa, subjekata koji podležu restriktivnim merama Evropske unije objavljeni su na sledećoj veb stranici: www.sanctionsmap.eu

Ponuđač potvrđuje da se ne nalazi ni u jednoj od navedenih situacija dostavljanjem uz ponudu potpisane odgovarajuće izjave, date pod materijalnom i krivičnom odgovornošću, na obrascu 4 koji je sastavni deo konkursne dokumentacije (Izjava o nepostojanju osnova za isključenje).

6. KRITERIJUM ZA DODELU UGOVORA

Izbor najpovoljnije ponude biće izvršen primenom kriterijuma odnos cene i kvaliteta:

- I. Cena: 50 bodova/pondera
- II. Kvalitet – stručni kapacitet: 50 bodova/pondera

Naručilac će pregledati pristigle prijave i propratnu dokumentaciju. Nepotpune i zakasnele ponude neće biti uzete u razmatranje. Naručilac zadržava pravo da zahteva dostavljanje odgovarajućih dokaza u cilju provere dostavljenih podataka, kao i mogućnost da odbije ponude ukoliko prevazilaze iznos procenjene vrednosti nabavke.

I Cena

Numerička vrednost cene iznosi maksimalno 50 bodova/pondera.

Formula za izračunavanje bodova za kriterijum cene vršiće se primenom relativnog modela ocene:

Maksimalan broj pondera dodeljuje se najniže ponuđenoj vrednosti, ostale ponuđene vrednosti boduju se u odnosu na najniže ponuđenu vrednost.

$$\text{Bodovi po osnovu cene} = \text{Broj pondera} \times \frac{\text{Najniža ponuđena cena}}{\text{Cena iz ponude koja se vrednuje}}$$

Finansijska ponuda se dostavlja popunjavanjem obrasca 2 ove konkursne dokumentacije.

II Kvalitet - stručni kapacitet

Formula za izračunavanje bodova za kriterijum Kvaliteta – stručnog kapaciteta vršiće se primenom apsolutnog modela ocene, sabiranjem bodova/pondera za svaki element ocene Kvaliteta.

Kvalitet - stručni kapacitet se ocenjuje na osnovu iskustva u pripremi i sprovođenju analiza/publikacija/istraživanja u oblasti spoljne trgovine, iskustva u organizaciji i fasilitaciji događaja sa različitim relevantnim akterima u oblasti spoljne trgovine i iskustva u saradnji sa međunarodnim organizacijama i/ili radu na donatorskim projektima u oblasti spoljne trgovine.

Kvalitet - stručni kriterijumi	Broj bodova
Iskustvo u pripremi i sprovođenju analiza/publikacija/istraživanja u oblasti spoljne trgovine. Dokaz: Dostavljen spisak pripremljenih i sprovedenih analiza/publikacija/istraživanja u oblasti spoljne trgovine u periodu od 5 godina pre isteka roka za dostavljanje ponude. <i>Za svaku analizu/publikaciju/istraživanje dobija se pet bodova, a moguće je dobiti maksimalno 30 bodova.</i>	Max 30
Učešće i organizacija događaja sa različitim relevantnim akterima u oblasti spoljne trgovine (priprema koncepata događaja, učešće u svojstvu govornika, paneliste ili fasilitatora (moderatora)). Dokaz: Dostavljena radna biografija sa preciznim informacijama o učešćima i iskustvu u organizaciji događaja sa različitim relevantnim akterima u oblasti spoljne trgovine (pripremljeni koncepti događaja, učešće u svojstvu govornika, paneliste ili fasilitatora (moderatora)). <i>Za svaki događaj u čijoj organizaciji i fasilitaciji je učestvovao konsultant dobija se dva boda, a moguće je dobiti maksimalno 10 bodova.</i>	Max 10
Iskustvo u saradnji sa međunarodnim organizacijama i/ili radu na donatorskim projektima u oblasti spoljne trgovine. Dokaz: Dostavljena radna biografija sa preciznim informacijama o periodu saradnje sa međunarodnim institucijama i/ili realizacije donatorskih projekata u oblasti spoljne trgovine. <i>Za svaku međunarodnu organizaciju sa kojom je postojala saradnja i/ili učešće u realizaciji svakog donatorskog projekta u oblasti spoljne trgovine dobija se dva boda, a moguće je dobiti maksimalno 10 bodova.</i>	Max 10
Ukupno:	50

III Ukupna ocena

Ukupan broj bodova jednak je zbiru bodova dobijenih po osnovu kriterijuma cene i kvaliteta.

Ukupan broj bodova = bodovi po osnovu cene + bodovi po osnovu kvaliteta

U slučaju da dva ili više ponuđača imaju isti broj bodova/pondera, prednost će imati ponuđač koji je ponudio nižu cenu.

Komisija za nabavku zadržava pravo da pozove na sastanak jednog ili više ponuđača, radi pribavljanja pojašnjenja ili dodatnih informacija koje su neophodne za pravilno sprovođenja postupka ocene ponuda. Komisija za nabavku nema pravo da po isteku roka za dostavljanje ponuda menja bilo koji od uslova koji su utvrđeni u konkursnoj dokumentaciji, niti bilo koji od elemenata kriterijuma za ocenu ponuda.

Ugovor o nabavci ne može biti dodeljen ponuđaču ukoliko:

- je ponuđač u sukobu interesa;
- je ponuđač odgovoran za pružanje netačnih informacija koje zahteva naručilac kao uslov za učešće u postupku nabavke ili ukoliko ne dostavi te podatke;
- se utvrdi da postoje razlozi za isključenje ponuđača iz postupka nabavke, u skladu sa tačkom 5. ovih instrukcija.

7. JEZIK PONUDE

Ponude moraju biti date na srpskom jeziku.

INSTRUKCIJE ZA PONUĐAČE

8. NAČIN DOSTAVLJANJA PONUDA

Ponude se dostavljaju elektronskim putem.

Ponuda treba da bude u formi elektronskog dokumenta, u pdf formatu. Svi prilozi koji se dostavljaju uz ponudu takođe treba da budu u formi elektronskog dokumenta, u pdf formatu. Ponude se dostavljaju na adresu elektronske pošte: a.berberovic@naled.rs

Ponuda mora biti u potpunosti u skladu prema konkursnoj dokumentaciji, u suprotnom ponuda će biti odbijena kao neprihvatljiva, dok se ponude koje ispunjavaju uslove za učešće dalje ocenjuju u drugoj fazi.

Uz ponudu mora biti dostavljena sledeća dokumentacija:

- potpisana Izjava o nepostojanju razloga za isključenje ponuđača iz postupka nabavke (obrazac 4);
- dokazi zahtevani u okviru tačke 4.1. Pravna sposobnost;
- dokazi zahtevani u okviru tačke 4.2. Profesionalni kapaciteti;
- Dokazani zahtevani u okviru tačaka 6.I i 6.II Kriterijumi za dodelu ugovora, tj. sledeću dokumentaciju:
 - Popunjeni obrazac 1 – Podaci o ponuđaču koji je sastavni deo ove konkursne dokumentacije;
 - Popunjeni obrazac 2 – Komercijalni uslovi ponude koji je sastavni deo ove konkursne dokumentacije;
 - Radnu biografiju eksperta, kao i popunjeni obrazac 3 – Izjava o ekskluzivnosti i raspoloživosti za ključnog eksperta.

9. ROK ZA DOSTAVLJANJE PONUDA

Ponude moraju biti dostavljene na način predviđen konkursnom dokumentacijom, najkasnije do **12.12.2025. godine do 23:59 časova**.

Nakon završetka postupka otvaranja ponuda, komisija za izbor najpovoljnijeg ponuđača će sve neblagovremene ponude vratiti ponuđačima, uz naznačenje vremena kada su dostavljene.

10. MESTO, VREME I NAČIN OTVARANJA PONUDA

Javno otvaranje dostavljenih ponuda biće obavljeno u prostorijama NALED-a, ul. Makedonska br. 30, Beograd, u prizemlju, neposredno nakon isteka roka za dostavljanje ponuda, odnosno **15.12.2025. godine u 11.00 časova**.

11. UČEŠĆE U POSTUPKU JAVNOG OTVARANJA PONUDA

Ponuđači imaju pravo da učestvuju u postupku javnog otvaranja ponuda lično ili posredstvom svog ovlašćenog predstavnika. Predstavnici ponuđača su u obavezi da komisiji za izbor najpovoljnijeg ponuđača predaju odgovarajuće ovlašćenje za učešće u postupku javnog otvaranja ponuda.

12. KONTAKT OSOBA ZA PRUŽANJE DODATNIH INFORMACIJA I POJAŠNENJA

Zainteresovani ponuđači mogu mejlom zahtevati dodatne informacije ili pojašnjenja u cilju pripreme ponude, najkasnije sedam dana pre isteka roka za dostavljanje ponuda. Kontakt osoba je Adis Berberović, e-mejl a.berberovic@naled.rs

13. ROK VAŽENJA PONUDE

Ponuda mora važiti najmanje 30 dana od dana javnog otvaranja ponuda.

14. PRIMEDBE PONUĐAČA I PONIŠTENJE POSTUPKA

Ponuđač koji je učestvovao u postupku nabavke ima pravo da podnese primedbu na Odluku o dodeli ugovora u roku od tri dana od dana prijema Odluke ukoliko smatra da je bilo neregularnosti u sprovođenju postupka nabavke ili da je Odluka doneta na pogrešno utvrđenim činjenicama.

Ponuđač je dužan da obrazloži primedbu, kao i da dostavi dokaze koji potvrđuju neregularnost i/ili grešku u utvrđivanju činjenica.

Primedbe se dostavljaju na imejl adresu nabavke@naled.rs

Menadžer za nabavke će ispitati osnovanost primedbe ponuđača i u roku od 5 (pet) radnih dana od dana prijema primedbe ponuđaču dostaviti odgovor na primedbu i to mejlom u slobodnoj formi. U odgovoru se može konstatovati da je primedba osnovana ili neosnovana.

U slučaju da je primedba osnovana, lice nadležno za nabavke izradiće Odluku o poništavanju odluke o dodeli ugovora i dostaviti je na odobrenje i potpis Izvršnom direktoru. U obrazloženju pomenute Odluke potrebno je ukazati na uočenu nepravilnost i naložiti Komisiji za nabavku da ponovo sprovede postupak evaluacije kako bi se uočena nepravilnost ispravila.

Komisija za nabavku će u dodatnom roku od 5 (pet) radnih dana od dana donošenja Odluke o poništavanju ponoviti evaluaciju ponuda, te izraditi i dostaviti menadžeru za nabavke novi Izveštaj o oceni ponuda. Nakon prijema novog Izveštaja o oceni ponuda, Menadžer za nabavke izrađuje novu Odluku o dodeli ugovora i dalje postupa u skladu sa gore navedenim koracima.

Odluka o dodeli ugovora je konačna ako se protiv nje ne može podneti primedba.

OBRAZAC 1 - PODACI O PONUĐAČU

1.	Poslovno ime/ime i prezime (u slučaju da je ponuđač fizičko lice):	
2.	Vrsta ponuđača	1. Preduzetnik 2. Fizičko lice
3.	Sedište/adresa (u slučaju da je ponuđač fizičko lice):	
4.	Kontakt osoba:	
5.	Email:	
6.	Telefon:	
7.	Poreski identifikacioni broj (PIB)*:	
8.	Da li je ponuđač u sistemu PDV-a*?	
9.	Matični broj/JMBG (u slučaju da je ponuđač fizičko lice):	
10.	Broj računa:	
11.	Ovlašćeni zastupnik (ime, prezime i funkcija):	

* za ponuđače koji su preduzetnici

Datum: _____

Potpis: _____

OBRAZAC 2 – KOMERCIJALNI USLOVI PONUDE

	Opis	Ponuđena cena (za preduzetnike)¹	Ponuđena cena (za fizička lica)
1.	Cena angažovanja po danu	_____ EUR bez PDV	_____ EUR sa obračunatim porezima i doprinosima ²
2.	Ukupna cena angažovanja (ukupan broj dana 250 X cena angažovanja po danu)	_____ EUR bez PDV	_____ EUR sa obračunatim porezima i doprinosima ³

Rok važenja ponude (shodno tački 13. minimalni rok je 30 dana od dana javnog otvaranja ponuda):
_____dana od dana dostavljanja ponude.

Ponudač: _____

Potpis: _____

Datum: _____

¹ Usluga kao predmet ugovora oslobođena je PDV-a.

² Prilikom isplate nadoknade fizičkom licu shodno zaključenom ugovoru obustavljaju se porezi i doprinosi u skladu sa zakonom.

³ Prilikom isplate nadoknade fizičkom licu shodno zaključenom ugovoru obustavljaju se porezi i doprinosi u skladu sa zakonom.

OBRAZAC 3 - IZJAVA O EKSKLUZIVNOSTI I RASPOLOŽIVOSTI²

Ja, dole potpisani/a, ovim potvrđujem da prihvatom učešće u nabavci usluge pružanja stručne podrške u realizaciji analitičkih i promotivnih aktivnosti u okviru komponente projekta za održivu trgovinu u sklopu projekta „Efikasnije javne nabavke i održivi lanci snabdevanja (ESG) za unapređenje konkurentnosti”, isključivo kao deo tehničkog osoblja ponuđača **<NAVESTI IME PONUĐAČA, ODNOSNO GRUPE PONUĐAČA>**. Istovremeno izjavljujem da sam na raspolaganju za čitav period realizacije ugovora, za obavljanje onih poslova za čiju realizaciju je predviđeno moje angažovanje.

Potvrđujem da neću biti angažovan/a kao deo tehničkog osoblja drugog ponuđača niti grupe ponuđača u ovoj nabavci, kao ni po bilo kom drugom osnovu zbog koga mogu doći u sukob interesa ili koji može ograničiti moju sposobnost za angažovanje na realizaciji napred navedenog ugovora.

Istovremeno, ukoliko ova ponuda bude ocenjena kao najpovoljnija, prihvatom činjenicu da će u slučaju moje sprečenosti za angažovanje na realizaciji ugovora u navedenom periodu, iz bilo kog razloga osim bolesti ili više sile, NALED može raskinuti zaključeni ugovor.

Potvrđujem da u trenutku podnošenja ove ponude nisam u sukobu interesa po bilo kom osnovu i obavezujem se da obavestim NALED u slučaju bilo kakve promene okolnosti u vezi sa tim.

Ime i prezime	
Potpis	
Datum	

² Potrebno je da svako od članova tima popuni poseban obrazac

OBRAZAC 4 - IZJAVA O NEPOSTOJANJU RAZLOGA ZA ISKLJUČENJE PONUĐAČA IZ POSTUPKA NABAVKE

Ovim izjavljujem, pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću, da:

1. Nismo u stečaju ili u postupku likvidacije, niti našom imovinom upravlja stečajni upravitelj ili sud, niti smo u takvom aranžmanu sa poveriocima da su nam poslovne aktivnosti obustavljene, niti u bilo kojoj analognoj situaciji koja proizilazi iz sličnog postupka predviđenog nacionalnim zakonima ili propisima;
2. Nismo pravosnažnom presudom ili pravosnažnom odlukom drugog nadležnog organa krivi za težak oblik neprofesionalnog postupanja kojim su prekršeni važeći zakoni ili drugi propisi ili etički standardi profesije iz koje dolazimo, ili smo se upustili u bilo kakvo protivpravno ponašanje koje ima uticaj na naš profesionalni kredibilitet ako takvo ponašanje podrazumeva umišljaj ili krajnju nepažnju, uključujući, posebno, bilo šta od sledećeg:
 - lažno ili nemarno prikazivanje lažnih podataka potrebnih za proveru odsustva osnova za isključenje ili ispunjenje kriterijuma za izbor ili za izvršenje ugovora;
 - sklapanje sporazuma sa drugim ponuđačima u cilju narušavanja konkurencije;
 - povreda prava intelektualne svojine;
 - pokušaj uticaja na proces donošenja odluka naručioca tokom postupka nabavke ili
 - pokušaj da dobijemo poverljive informacije koje bi nam mogle doneti neosnovanuprednost u postupku nabavke;
3. Nismo pravosnažnom presudom ili pravosnažnom odlukom drugog nadležnog organa odgovorni za neizmirene obaveze u vezi sa plaćanjem poreza ili doprinosa za socijalno osiguranje, u skladu sa važećim zakonom;
4. Nismo pravosnažnom presudom (ja, kao ovlašćeni zastupnik, niti ponuđač kao pravno lice) osuđeni za krivično delo prevare, krivično delo primanja mita u obavljanju privredne delatnosti, krivično delo davanja mita u obavljanju privredne delatnosti, krivično delo pranja novca, krivično delo finansiranja terorizma, krivično delo trgovine ljudima i krivično delo zasnivanja ropškog odnosa i prevoza lica u ropškom odnosu, bilo koje krivično delo kao deo organizovane kriminalne grupe, ili bilo koju drugu nezakonitu aktivnost koja šteti interesima Švedske ili Side;
5. Nismo pokazali značajne nedostatke u izvršavanju ugovora koji je finansirala Sida ili naručilac, što je dovelo do prevremenog prekida pravnog odnosa ili obaveze naknade štete ili drugih oblika ugovorne kazne ili koja je otkrivena u postupku provera i revizija ili istraga ili
6. Mi, naše zavisno pravno lice (podružnica) ili drugo pravno lice koje pripada istoj grupaciji, partner konzorcijuma ili drugo povezano pravno lice se ne nalazimo na listi restriktivnih mera Evropske unije.

Ponuđač: _____

Potpis: _____

Datum: _____